



オリジナルアプリ作成サービス
レストラン★スター

飲食店専用 サブスクアプリ

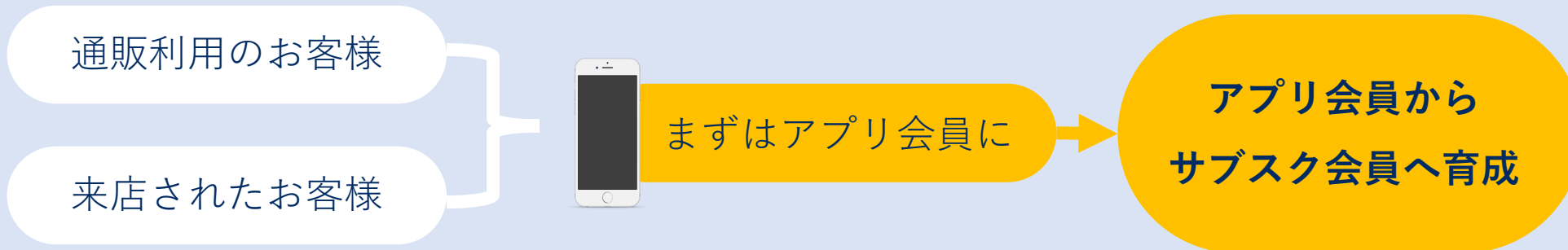
お客様の来店サイクルを短くし

生涯価値(LTV)を向上させる

レストランスターによるアプリ販促のコンセプト

来店・通販などでご利用いただいたお客様をスムーズにアプリ会員にして、顧客化します。

そして、その **顧客をサブスク会員に育てる** 仕組みを持っています。





サブスクアプリの持つ機能

- ✓ サブスクチケット販売
- ✓ クレジット決済
- ✓ サブスク自動更新
- ✓ メッセージ・クーポンPUSH配信
- ✓ 顧客管理

※オプションでポイントサービス、通販ショップ、QSCアンケートなども追加できます。

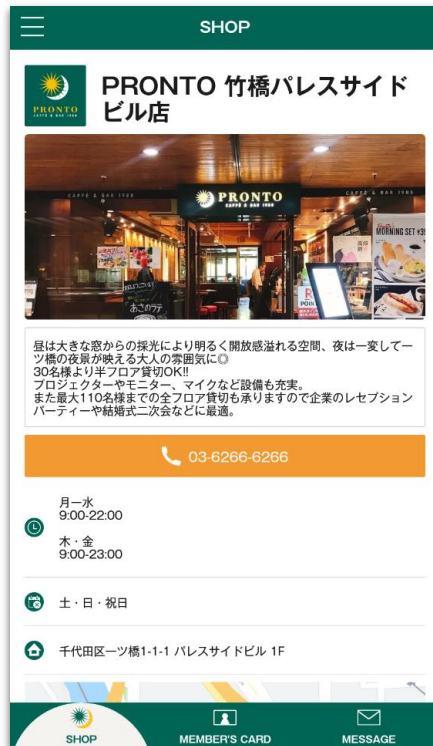
1

アプリをダウンロードして会員登録する流れ

アプリは簡単に登録できるので お客様にもスタッフにも作業負担はかかりません。

1

アプリのダウンロード



2

会員登録



3

ログイン方法を選択



4

名前など項目を入力

The screenshot shows a registration form. It has fields for '氏名*' (Name), '生年月日*' (Date of birth), '性別*' (Gender), and '電話番号*' (Phone number). The '氏名*' field contains 'テスト'. The '生年月日*' field contains '1990年01月1日'. The '性別*' field has two options: '男性' (Male) with a checked radio button, and '女性' (Female) with an unchecked radio button. Below these fields is a '登録' (Register) button and a 'キャンセル' (Cancel) button. The bottom navigation bar has three icons: 'SHOP', 'MEMBER'S CARD', and 'MESSAGE'.

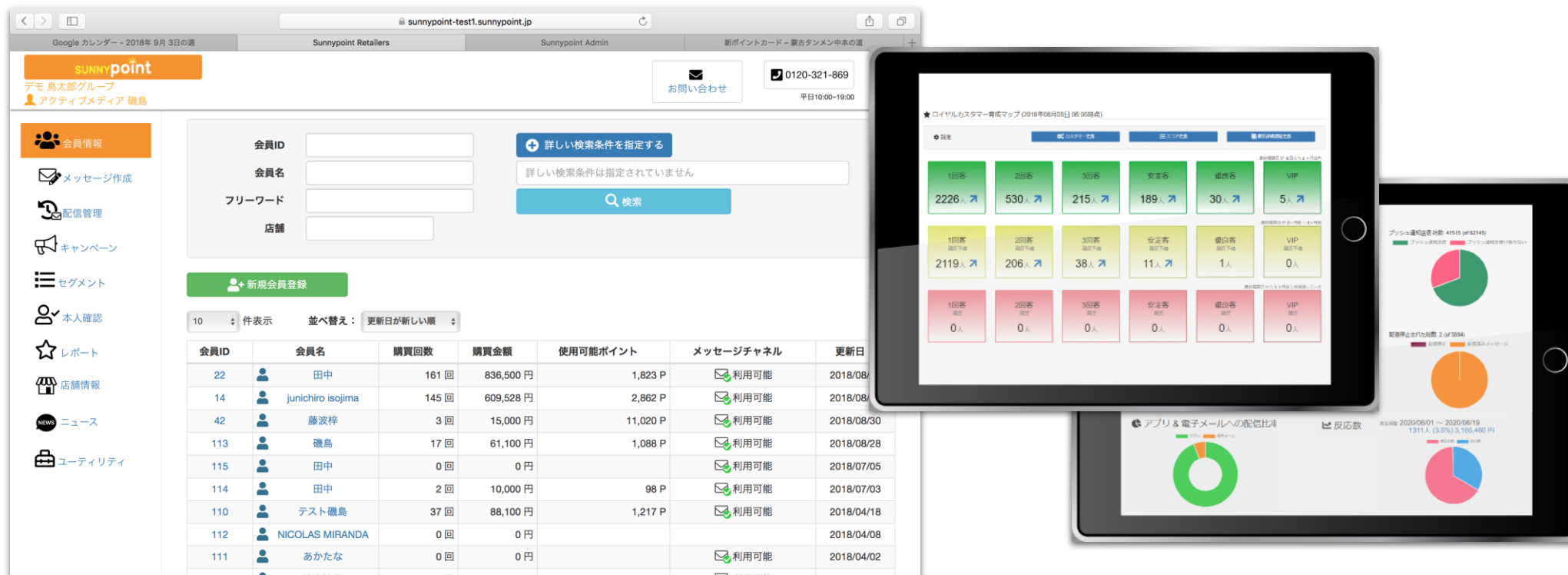
5

会員登録の完了



顧客管理の手間が、かかりません。

アプリをダウンロードしたお客様の情報が自動で蓄積されます。



2

サブスクチケットを販売する流れ

サブスクチケットの購入・使用・更新

全ての取引がアプリ 1 つで完結

1

アプリのダウンロード



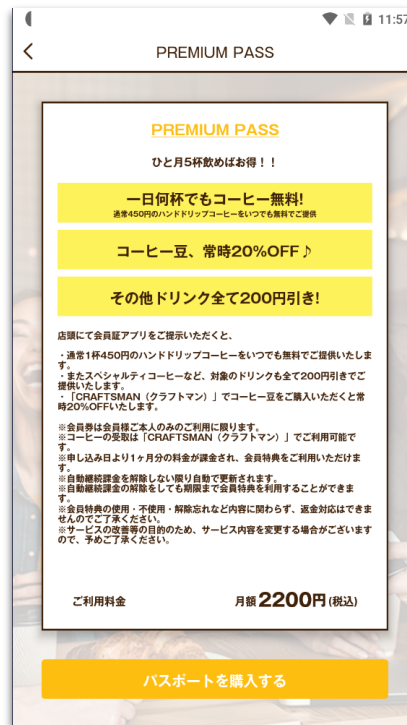
2

サブスク商品の選択



3

購入するサブスクを決定



4

アプリ内でクレジット決済



5

購入完了 (自動更新可)



3

メッセージ・クーポンのPUSH通知

自動的にクーポン発行・PUSH通知で来店サイクルを短くします。

お客様の記念日利用を増加させます。(お子様の誕生日・入学式・結婚記念日など)



HAPPY BIRTHDAY

お客様のお誕生日には自動でHAPPY BIRTHDAYメッセージ・クーポンが配信されます。



クーポン

周年祭、お年玉など、色々なタイミングでクーポンを発行できます。グループ全体や店舗毎でも発行できます。



PUSH通知

メッセージ到着をお知らせする、PUSH通知が自動で配信されます。後に開封率も集計できます。

来店回数と最終来店日をもとに適切なタイミングで自動的にクーポン通知します。

3,000店舗以上サポートしてきたノウハウを基に、御社に最適なクーポンをご提案いたします。



自動配信メッセージ&クーポンを専任コンサルタントが作成いたします。

新規客を固定化し
VIP客を育てる
メッセージを配信
(3回来店定着の法則)

VIP離反を防ぐ
メッセージを配信
(特別扱い)

記念日販促など

- | | |
|------------------|-----------------------------------|
| ① アプリ登録特典 | → 名物1品サービス |
| ② 初回来店3日後 | → お礼メール、お店のこだわり（SNSの紹介、グループ店紹介など） |
| ③ 初回 / 2回目30日後 | → おすすめ商品紹介クーポン（有効期限14日） |
| ④ 初回 / 2回目60日後 | → ポイント2倍キャンペーン（有効期限14日） |
| ⑤ 初回 / 2回目90日後 | → おすすめ商品紹介クーポン（有効期限14日） |
| ⑥ 初回 / 2回目150日後 | → ポイント300ポイントプレゼントクーポン（有効期限14日） |
| ⑦ プラチナランク会員120日後 | → プラチナ特別優待ポイント2倍クーポン（有効期限14日） |
| ⑧ プラチナランク会員180日後 | → プラチナ特別招待券15%OFF（有効期限14日） |
| ⑨ VIPランク会員120日後 | → VIP特撰商品クーポン（有効期限14日） |
| ⑩ VIPランク会員180日後 | → VIP特別招待券15%OFFクーポン（有効期限14日） |
| ⑪ ご本人の誕生日クーポン | → 15%OFFクーポン（有効期限30日） |
| ⑫ 記念日クーポン | → 特撰デザートクーポン（有効期限30日） |
| ⑬ ポイント有効期限お知らせ | → 最終来店日から330日後に配信。 |

「誰に」「何を」「いつ」配信すると効果が高いのか検証します。

販促のPDCAサイクルを回して効果の最大化をサポート



	ご本人誕生日	ご家族誕生日	記念日	合計
	20%OFF	WINEプレゼント	10%OFF	
配信数	2467	805	440	3712
開封数	972	371	192	1535
来店数 (14日以内)	222	81	49	352
売上	¥796,980	¥309,987	¥234,955	¥1,341,922
単価	¥3,590	¥3,827	¥4,795	¥3,812
開封率	39%	46%	44%	41%
来店率	9%	10.06%	11.14%	9.48%

4

サブスクアプリの事例

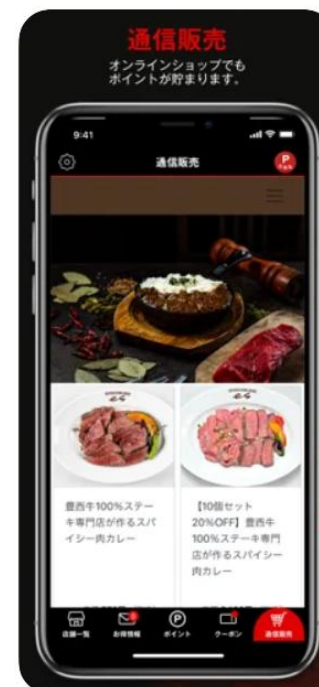
1-1. 居酒屋・バー・レストラングループ esエンターテイメント様

サブスク商品

es ビレッジ

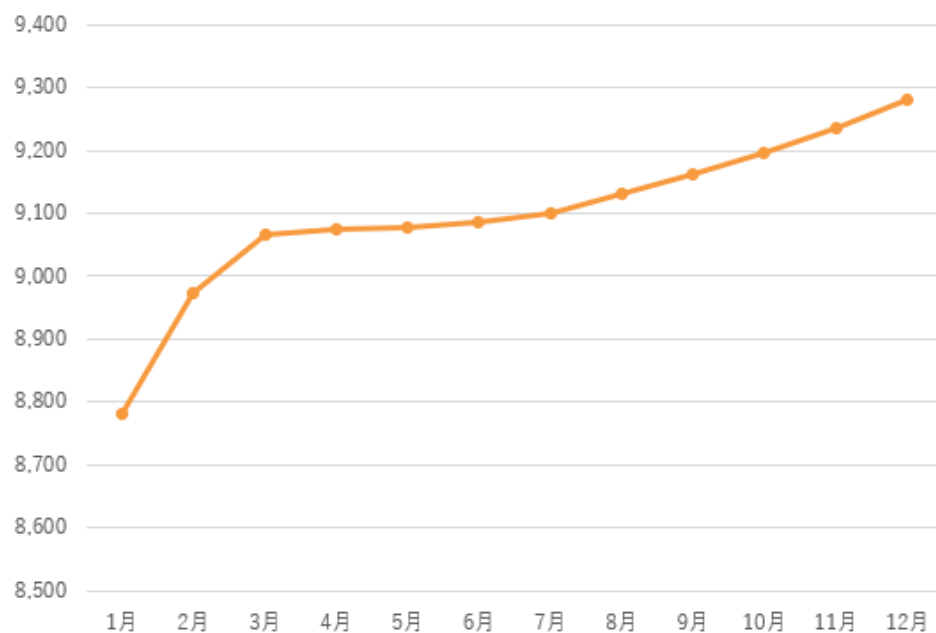
飲食を通じて「繋がる・学べる・
遊べる・成長できる」都会の
中心にあるコミュニティスペース

サブスク会員は飲食店内のコー
キングスペースの使用、飲食30%
OFF、イベントなどに参加できる
etc.

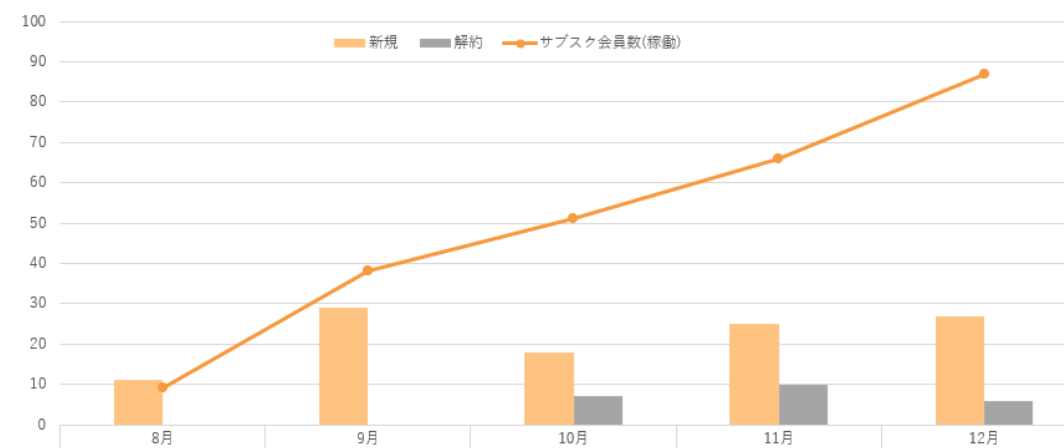


1-2. アプリ会員からサブスク会員に育成

アプリ会員の登録者数は順調に増え続け
もうすぐ1万人に！（↓）



サブスク販売開始からたった5ヶ月で
アプリ会員の約10%がサブスク会員になり（↓）
サブスクだけで月90万円以上の売上に！



2. カフェ & コーヒー販売店

CRAFTSMAN (by 鈴木コーヒー) 様

サブスク商品

◆COFFEE PASS

- ・通常450円のハンドドリップコーヒーをいつでも250円でご提供
- ・対象ドリンクがすべて200円OFF
- ・コーヒー豆がいつでも10%OFF

◆PREMIUM PASS

- ・通常450円のハンドドリップコーヒーをいつでも無料でご提供
- ・対象ドリンクがすべて200円OFF
- ・コーヒー豆がいつでも20%OFF



3. カフェグループ Bicerin (ビチェリン) 様

サブスク商品

◆スタンダード会員

- ・ドリンクテイクアウト半額
(※1回のご来店で1杯のご利用)

◆ゴールド会員

- ・ドリンクテイクアウト無料(1日1杯)
- ・イートイン半額 (※全メニューOK)



5

レストラン★スターだけの強み

実店舗におけるIT販促の3つの壁を全て解決



IT 販促の3つの壁

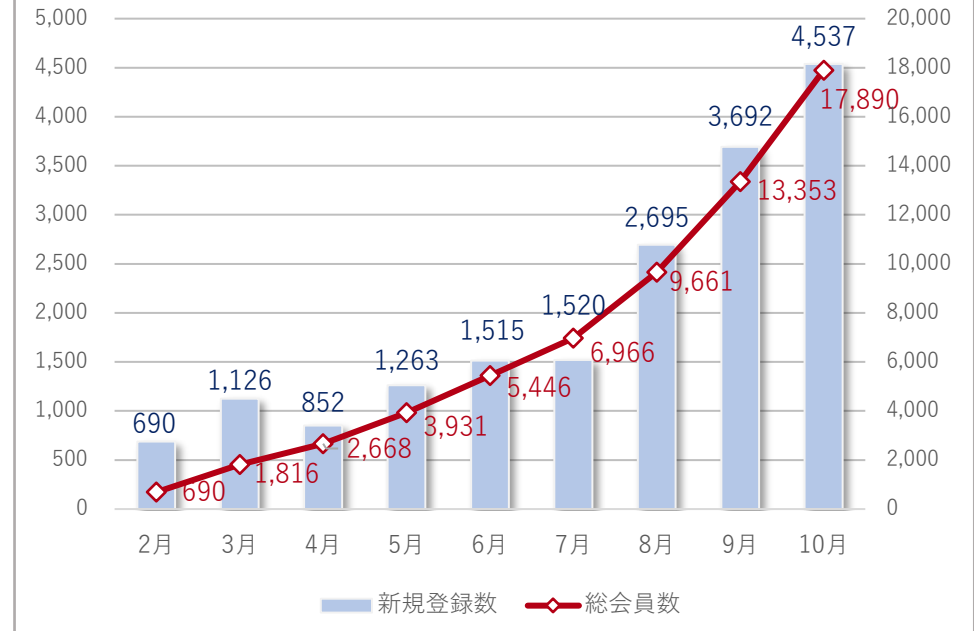
1. 顧客情報集めるのが面倒
2. 販促担当者様が忙しい
3. 費用対効果が分かりにくい

1. POP作成やチラシ作成で「顧客情報集めるのが面倒」を解決いたします

事例



会員数推移



< 2018年10月31日時点 >

- ・ 業態：焼肉、店舗数：8店舗
- ・ 約9ヶ月で18,000人の会員を獲得
- ・ アプリを見せるとサンチュ・キムチ・ウーロン無料
- ・ 来客数の約40%が会員になる

中本公式アプリ

見参

スマホにポイントが貯まる!

ポイント交換商品をスマホからチェック!

ポイント 15P

ポイントためる

アプリをダウンロード!!

iPhone Android

ダウンロードアプリで検索

App Store Google Play

蒙古タンメン中本

ポイント数に応じて昇段!!
よをめぞせ!!

お徳なクーポンや最新情報を随時配信!!

池めん 公式アプリ!!

アプリダウンロード&初回来店で

次回使える **ラーメン無料券 GET!!**

3回来店で **まぜそば無料券 GET!!**

ご来店回数に応じて
会員ランクUP!!

池めん ROYAL

餃子1人前 毎回無料

餃子 毎回無料!!!

お誕生日には太っ腹特典!!

餃子 × 年齢個数 プレゼント!!

LUNGO CARNIVAL 公式アプリ

来店ごとにポイント貯まる!

ポイントを貯めてランクアップ!

特典GET!

モジャコ イナダ プリ VIPマグロ

ポテトフライプレゼント!

好きな焼魚プレゼント!

お刺身盛り合わせプレゼント!

アプリ会員さまはいつでも

生ビール付 飲み放題 90分

1,800円 → **1,290円!**

会員限定のお得なクーポンを配信!!

ポイントが貯まる!

ハートフルクラブ 4大特典

登録料
年会費
無料

カードタイプのご入会もできます。
(別途カード作成料200円を頂戴します)
詳しくはスタッフまでご相談ください。

会員登録で
200ポイント
プレゼント!!
本日のお会計から200円分としてご利用できます

お誕生月には!
「お肉のブーケ」
プレゼント!!
※肉ハルココロでは別のお誕生日特典になります

会員様特別企画や
お得な情報を配信します!

プレミアムモルツ
半額 500円

ポイント貯まる! 会員ランクによってポイント還元率が変わります!

プロンズ会員	ゴールド会員	プラチナ会員	VIP会員
1%還元!	2%還元!	2.5%還元!	3%還元!
年間2万円のお会計でランクUP 年間1万円未満でDOWN	年間3万円のお会計でランクUP 年間1万円未満でDOWN	年間10万円のお会計でランクUP 年間3万円未満でDOWN	年間20万円のお会計でランクUP 年間6万円未満でDOWN

↓アプリダウンロードはこちら↓

App Store からダウンロード or Google Play で手に入れよう

または「一心亭」で検索

詳しくは裏面へ

食辛房 KUSHINBOO

アプリの
ダウンロードはこちら

App Store からダウンロード iPhoneをご利用の方 or Google Play で手に入れよう Androidをご利用の方

アプリはもちろん無料!

またはこのQRコードを読み取ってください。

iPhoneをご利用の方 or Androidをご利用の方

登録方法

- 1 Facebook・Google・メールアドレスのいずれかよりログインください。
- 2 登録内容を入力し保存を押してください。
- 3 ログイン完了! 500ポイントプレゼント☆
※ポイントは当日よりお使いいただけます。

登録するとこんなにお得! /

食辛房の店舗では
アプリ会員はいつでも!

**サンチュ無料
キムチ無料
ウーロン茶無料**

特典 会員登録で**500ポイント!!**
本日のお会計から使えます!!

特典 誕生日月には**500円OFF!!**
\何度でも使える!\

ご本人様の誕生日
さらにご家族のお誕生日にも**500円OFF!!**

特典 ランクによってポイント還元率が変わ動!

会員様限定還元率

食辛房会員	ゴールド会員	プラチナ会員	VIP会員
1%還元!	2%還元!	2.5%還元!	3%還元!
年間3万円のお会計でランクUP 年間1万円未満でDOWN	年間10万円のお会計でランクUP 年間3万円未満でDOWN	年間20万円のお会計でランクUP 年間6万円未満でDOWN	年間12万円未満でDOWN

2. 自動メッセージと販促代行で「販促担当者様が忙しい」を解決します

自動メッセージ

配信日	店舗	特典	特典有効期限	件名
初回利用から3日後	各店	-	-	先日はご来店ありがとうございました
初回利用から30日後	グループ	-	-	お店でもご自宅でも「食辛房」が味わえます！
初回利用から90日後	グループ	500P付与	14日間	お得においしく！【500ポイント】プレゼント☆
2回目利用から30日後	グループ	ポイント2倍	14日間	＼ポイント2倍／キャンペーンのご案内！
2回目利用から90日後	グループ	500P付与	14日間	＼会員様限定／【500ポイント】プレゼント！
プラチナ会員90日後	グループ	10%OFF	14日間	[プラチナ会員様限定] 割引クーポンプレゼント☆
プラチナ会員150日後	グループ	15%OFF	14日間	◇プラチナ会員様へ◇特別優待券のご案内
VIP会員90日後	グループ	15%OFF	14日間	[VIP会員様限定] 15%OFFクーポンプレゼント☆
VIP会員150日後	グループ	15%OFF	14日間	◇VIP会員様へ◇特別優待券のご案内
来月誕生日(本人)	グループ	500円OFF	1ヶ月	お誕生月限定キャンペーンのお知らせ
来月誕生日(家族)	グループ	500円OFF	1ヶ月	お誕生月限定キャンペーンのお知らせ
来月記念日	グループ	500円OFF	1ヶ月	Anniversaryキャンペーン
ポイント有効期限35日前	グループ	10%OFF	1ヶ月	ポイント有効期限のお知らせ

販促代行

イベント	アプリ会員1000人突破
特典	ポイント2倍
配信店舗	全店
イベント期間	3/21～3/31 10日間
配信数	1479
開封数	778
来店数	68
売上	¥668,969
単価	¥9,838
開封率	53%
来店率	4.60%
来店率(1日あたり)	0.46%

イベント	創業祭
特典	ドリンク39円 (カルピス天国除く)
配信店舗	食辛房
イベント期間	6/12～6/14 3日間
配信数	3846
開封数	1599
来店数	69
売上	¥734,521
単価	¥10,645
開封率	42%
来店率	1.79%
来店率(1日あたり)	0.60%

イベント	新生活応援
特典	平日限定 ワンドリンクサービス
配信店舗	全店
イベント期間	4/9～4/20 土日除く10日間
配信数	2073
開封数	954
来店数	49
売上	¥522,796
単価	¥10,669
開封率	46%
来店率	2.36%
来店率(1日あたり)	0.24%

イベント	アプリ会員1万人突破
特典	ポイント2倍
配信店舗	全店
イベント期間	9/22～9/30 8日間
配信数	12068
開封数	3346
来店数	423
売上	¥4,752,214
単価	¥11,235
開封率	28%
来店率	3.51%
来店率(1日あたり)	0.44%

イベント	母の日
特典	デザートプレゼント (カルピス天国：ファーストドリンクサービス)
配信店舗	全店
イベント期間	5/12～5/13 2日間
配信数	3139
開封数	1288
来店数	25
売上	¥254,641
単価	¥10,186
開封率	41%
来店率	0.80%
来店率(1日あたり)	0.40%

イベント	感謝祭
特典	ドリンク39円 (カルピス天国除く)
配信店舗	全店
イベント期間	10/23～10/25 3日間
配信数	14229
開封数	3133
来店数	197
売上	¥1,828,258
単価	¥9,280
開封率	22%
来店率	1.38%
来店率(1日あたり)	0.46%

販促担当は6ヶ月に1回販促効果を見直すだけ(販促PDCAサイクル)

3. 販促レポートで「費用対効果が分かりにくい」を解決します

3-1. 自動メッセージの販促レポートイメージ

配信日	店舗	特典	特典有効期限	件名
初回利用から3日後	各店	-	-	先日はご来店ありがとうございました
初回利用から30日後	グループ	-	-	お店でも自宅でも「食辛房」が味わえます！
初回利用から90日後	グループ	500P付与	14日間	お得においしく！【500ポイント】プレゼント☆
2回目利用から30日後	グループ	ポイント2倍	14日間	＼ポイント2倍／キャンペーンのご案内！
2回目利用から90日後	グループ	500P付与	14日間	＼会員様限定／【500ポイント】プレゼント！
プラチナ会員90日後	グループ	10%OFF	14日間	[プラチナ会員様限定] 割引クーポンプレゼント☆
プラチナ会員150日後	グループ	15%OFF	14日間	◇プラチナ会員様へ◇特別優待券のご案内
VIP会員90日後	グループ	15%OFF	14日間	[VIP会員様限定] 15%OFFクーポンプレゼント☆
VIP会員150日後	グループ	15%OFF	14日間	◇VIP会員様へ◇特別優待券のご案内
来月誕生日(本人)	グループ	500円OFF	1ヶ月	お誕生日限定キャンペーンのお知らせ
来月誕生日(家族)	グループ	500円OFF	1ヶ月	お誕生日限定キャンペーンのお知らせ
来月記念日	グループ	500円OFF	1ヶ月	Anniversaryキャンペーン
ポイント有効期限35日前	グループ	10%OFF	1ヶ月	ポイント有効期限のお知らせ

初回客90日後呼び戻し売上：1,987,741円
(メッセージ見てから14日間以内の来店)
来客数：167組、
組単価：11,902円

2回客30日後90日後売上：2,787,817円
(メッセージ見てから14日間以内の来店)
来客数：256組、
組単価：10,889円

記念日系売上：13,235,253円
(メッセージ見てから30日間以内の来店)
来客数：1,001組、
組単価：13,222円(通常より約30%高い)

3. 販促レポートで「費用対効果が分かりにくい」を解決します

3-2. 販促代行の販促レポートイメージ

イベント	アプリ会員1000人突破
特典	ポイント2倍
配信店舗	全店
イベント期間	3/21~3/31 10日間
配信数	1479
開封数	778
来店数	68
売上	¥668,969
単価	¥9,838
開封率	53%
来店率	4.60%
来店率(1日あたり)	0.46%

イベント	創業祭
特典	ドリンク39円 (カルピス天国除く)
配信店舗	食幸房
イベント期間	6/12~6/14 3日間
配信数	3846
開封数	1599
来店数	69
売上	¥734,521
単価	¥10,645
開封率	42%
来店率	1.79%
来店率(1日あたり)	0.60%

イベント	新生活応援
特典	平日限定 ワンドリンクサービス
配信店舗	全店
イベント期間	4/9~4/20 土日除く10日間
配信数	2073
開封数	954
来店数	49
売上	¥522,796
単価	¥10,669
開封率	46%
来店率	2.36%
来店率(1日あたり)	0.24%

イベント	アプリ会員1万人突破
特典	ポイント2倍
配信店舗	全店
イベント期間	9/22~9/30 8日間
配信数	12068
開封数	3346
来店数	423
売上	¥4,752,214
単価	¥11,235
開封率	28%
来店率	3.51%
来店率(1日あたり)	0.44%

イベント	母の日
特典	デザートプレゼント (カルピス天国：ファーストドリンクサービス)
配信店舗	全店
イベント期間	5/12~5/13 2日間
配信数	3139
開封数	1288
来店数	25
売上	¥254,641
単価	¥10,186
開封率	41%
来店率	0.80%
来店率(1日あたり)	0.40%

イベント	感謝祭
特典	ドリンク39円 (カルピス天国除く)
配信店舗	全店
イベント期間	10/23~10/25 3日間
配信数	14229
開封数	3133
来店数	197
売上	¥1,828,258
単価	¥9,280
開封率	22%
来店率	1.38%
来店率(1日あたり)	0.46%

販促代行売上：9,459,877円

(メッセージ見てから3日間~10日間以内の来店)

- ・ アプリ1,000人突破(ポイント2倍)|10日間：668,969円
- ・ 新生活応援(平日ワンドリンク)|10日間：522,796円
- ・ 母の日(デザート1品)|2日間：254,641円
- ・ 創業祭(ドリンク39円)|3日間：734,521円
- ・ 新店オープン(250ポイント)|6日間：698,478円
- ・ アプリ10,000人突破(ポイント2倍)|8日間：4,752,214円
- ・ 感謝祭(ドリンク39円)|3日間：1,828,258円

私たちの運用コンサルティング 活動詳細

会員獲得	・ 店舗別の新規会員登録数の報告（1年に1回） ・ 目標達成率の低い店舗の報告（1年に1回） ・ 会員獲得に向けた改善案の提出（1年に1回）
販促活動サポート	・ クーポン、メッセージの画像作成（随時） ・ クーポン、メッセージのライティング提案（随時） ・ 配信予約代行（随時）
販促PDCA	・ メッセージの開封率の報告（1年に1回） ・ クーポン反応率、反応売上の報告（1年に1回） ・ 反応売上アップの改善案の提出（1年に1回）

会社概要

ITシステムと販促コンサルで飲食店経営を総合的にサポートする唯一の企業

アクティブ・メディア株式会社

スマートフォンやタブレットの普及、SNSの台頭、WEB予約の増加など、店舗とお客様の繋がりは、ますますシームレスになってきています。
しかし、先進的なIT環境はあくまでもツールです。
大事なのはお客様とWIN-WINの関係を構築することであると、私たちは考えています。

アクティブ・メディアは『モバイル販促システム(愛称:サニボ)』や『オリジナルアプリ作成サービス(愛称:レストランスター)』というツールを通じて、コンサルティングを行い、店舗経営をトータルでサポートします。

2009年5月18日の創業以来、3,000を超える店舗の経営を支援してまいりました。
私たちにとってはシステムを提供することがゴールではなく、店舗の販促プランナーとなり、経営を支え続けることをゴールとしています。

私たちの企業理念は『コミュニケーションで感動を・・・』です。

「どのようなお客様と」
「どのようなコミュニケーションをとると」
「世代を超えた繋がりが持てるのだろうか？」

店舗とお客様との間に感動を創出する方法について考え、実践し、貢献し続けてまいります。

会社概要

所在地	〒102-0093 東京都千代田区平河町1-8-9 半蔵門KDビル4階
設立	2009年5月18日
資本金	20,000,000円
役員	代表取締役：磯島順一郎 取締役：ダンフォース・トーマス
Webサイト	飲食店オリジナルアプリ作成サービス レストラン☆スター 美容室・サロン公式アプリ作成サービス サニボアプリ 美容室・サロンのネット予約・ポイントアプリ SunnyPoint 美容室・サロン向け情報メディア リピーター集客ラボ

グループ会社

・ ACTIVE MEDIA Vietnam
Licogi4F, 24A Phan Dang Luu, 6Ward, Binh Thanh, Ho Chi Minh

取引実績

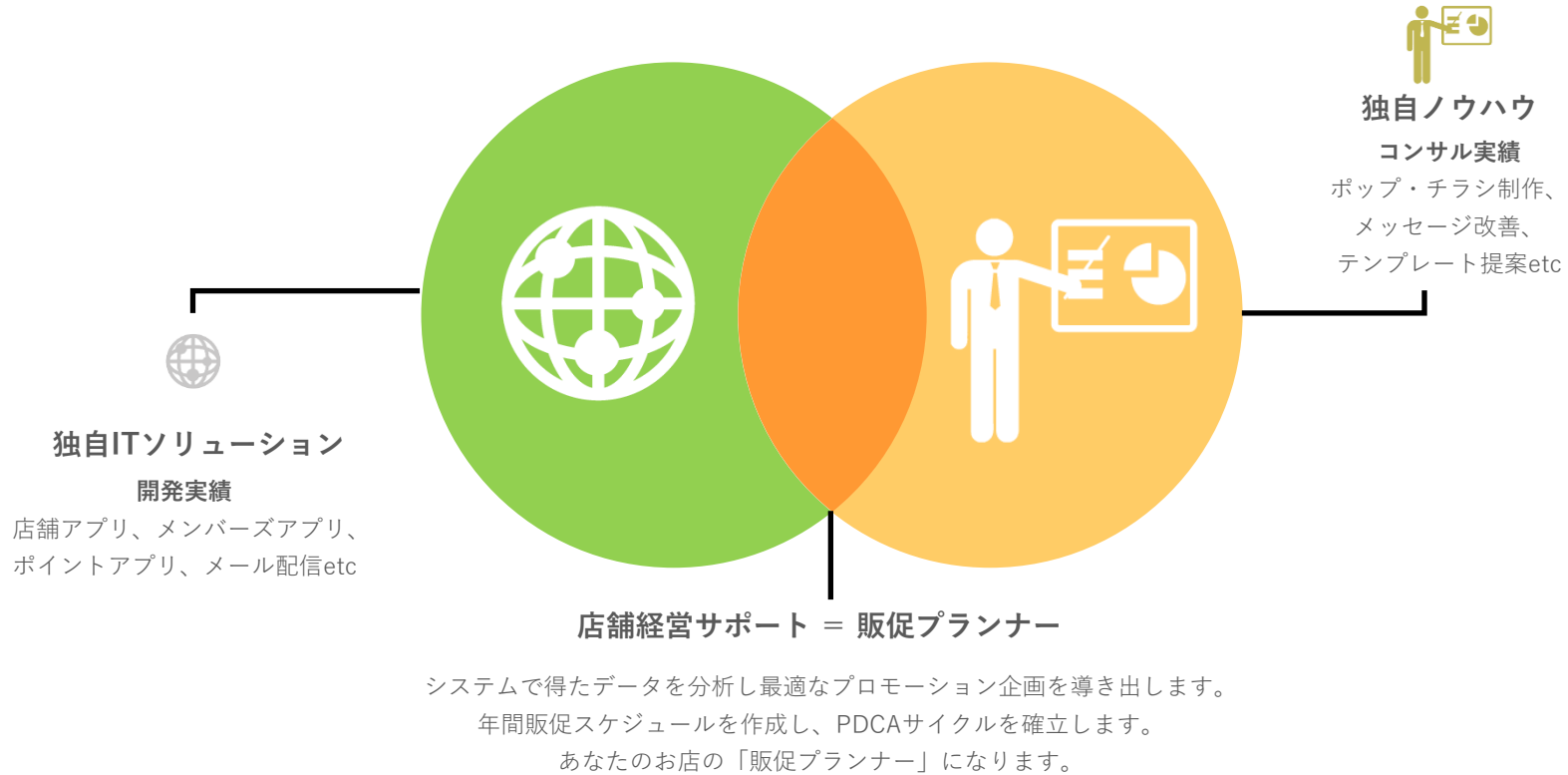


取引先企業一例



事業内容

飲食業・美容業・小売業の店舗経営をITシステムとコンサルティングで総合的にサポートしています。
システム提供だけでなく、集客のプロとして実践・検証・改善を代行し「販促プランナー」として活動し
これまで3,000以上の地域密着型の店舗の経営サポートをしてまいりました。



コンサルティング

総合的な店舗経営サポート

サービス業の店舗経営を独自のITシステムとノウハウで総合的にサポートいたします。
ITシステムの提供だけでなく、集客のプロとして、実践・検証・改善を代行し「何でも相談できる」パートナーとして、ケース・バイ・ケースで個別にコンサルティングとアドバイスをいたします。これまで3,000以上の地域密着型店舗の経営をサポートしてまいりました。

現状の販促活動の整理

- ・ 現行会員制度の浸透度調査
- ・ 現行販促活動の費用対効果調査
- ・ VIP化、固定化、離反、各ポイントの可視化

ロイヤルカスタマー育成マップの設計

- ・ 顧客セグメントの定義
- ・ ターゲティング客層分析
- ・ ロイヤルカスタマー育成ストーリーの作成

最適な会員制度・販促計画の設計

- ・ 会員ランク制度の採用の有無
- ・ ポイント還元率の決定
- ・ 新規会員獲得戦略の策定
- ・ 年間販促スケジュールの作成
- ・ 既存会員制度からの移行計画の作成



3,000店舗の運用データから
貴社に最適なソリューションをご提案します。

顧客データに基づくコンサルティング

私たちの最大の特徴は『顧客データを活用した販促の実践・検証・改善が、常にできる』
その結果『販促効果の最大化を常に追求できる』そんな未来をご提供できることです。
貴社の現状を細かく分析し、ファンをさらに増やすためのロイヤルカスタマーマップを設計すること。貴社のご要望を叶え、お悩みをキレイさっぱり解消するための最適なポイント制度や会員制度を設計すること。ITシステム開発と運用のプロとして貴社にとって最適なシステムを構築し運用のお手伝いをする。全てを総合的にサポートいたします。

システム構築・販促PDCAの実践

- ・ システム要件定義
- ・ システム開発
- ・ 長期システム運用計画
- ・ 販促キャンペーンの効果検証
- ・ 販促キャンペーンのABテスト

コンサルタント

代表取締役 磯島順一郎



クレジットカード会社 JCB, コンサルティング会社アクセンチュアを経て、2009年にアクティブ・メディア株式会社を創業。

飲食・小売・美容の実店舗向けに「リピート客育成システムのサニポ」と「レストラン☆スター」を開発・販売し、導入店舗は3,000店舗以上になる。
システム導入後の継続率は98%。

大手小売チェーン店や飲食チェーン店向けに「ロイヤルカスタマー育成コンサルティング」「ポイントシステム導入コンサルティング」も手掛ける。

その内容を評価され、2020年7月に農林水産省が後援する「第24回外食産業貢献賞システム・サービス部門」を受賞する。

店舗販促コンサルタント 清水 淳司



美容専門学校在学中から美容室・サロンの経営やマーケティングに携わり、現在キャリアは20年以上。

現在は2,500店以上の美容室・サロンの販促プロモーションデータと、10万人以上のサロン利用者の行動データを分析・研究。
独自のマーケティングノウハウを実店舗を始め、公的機関、美容メーカー、ディーラー、雑誌・メディア、学校などに提供する。

【講演実績一例】

ビューティーワールドジャパン、ネイルEXPO、HAIR CAMP、ガモウ関西、Nail Shop TAT（ネイル大学）、参議院議員会館で開催するヘルス&ビューティー産業研究会、商業界、等から依頼を受けマーケティングをテーマに講演。

第24回 外食産業貢献賞を受賞

飲食店経営に最も寄り添ったITシステム・サービスとして評価

2020年9月

レストラン★スターおよびサポート内容が

- ・ 外食産業の活性化に貢献
- ・ 新型コロナの危機対応に尽力
- ・ 次世代型ビジネスの開拓

などの点を評価していただき農林水産省が
後援する日本食糧新聞社が主催する第24回
外食産業貢献賞を受賞しました。



オプション機能の紹介

以降はオプション機能の紹介となりますので、もし宜しければご覧ください。

オプション機能 1

ポイント・ランク制度

ご利用金額や来店に応じてポイントを付与

1. ご利用金額や来店に応じてポイントを付与して、来店サイクルを管理します。

多種多様なポイント付与の方法（下図①～③）で運用できます。



① 専用タブレットに利用金額を入力



② QR読込



③ 電子スタンプ



ポイント

ご利用金額に応じてポイントが貯まります。お客様はアプリでポイント数や有効期限を確認できます。



ポイント履歴

どの店舗で、いつ、いくら利用したのか、ご利用履歴やポイント履歴を確認できます。



会員ランク

年間ご利用金額に応じて会員ランクが自動的に切り替わります。会員ランクが上がるとポイント率が優遇されます。

2. 会員ランク制度で常連を育てます。

年間来店回数やご利用金額により自動的にランクUP・DOWN

	シルバー会員 1%還元  年間金額30,000円以上でランクUP!	ゴールド会員 2%還元  年間金額100,000円以上でランクUP! 年間金額30,000円未満でDOWN	プラチナ会員 2.5%還元  年間金額200,000円以上でランクUP! 年間金額60,000円未満でDOWN	ダイヤモンド会員 3%還元  年間金額120,000円未満でDOWN
ランクUP特典	—	●●●プレゼント	10%OFFクーポン ●●●プレゼント	20%OFFクーポン ●●●プレゼント
誕生日特典	ポイント2倍	ポイント2倍 オススメ一皿	ポイント2倍 特選一皿	ポイント2倍 特選一皿
ご家族の 誕生日特典	5%OFF クーポン	5%OFF クーポン オススメデザート	5%OFF クーポン 特選デザート	5%OFF クーポン 特選デザート

会員ステータスによりクーポンやメッセージを自動で分けることが可能

3. スマホをお持ちでないお客様にはICカードで対応します。

全てのお客様にポイントサービスを実施することができます。

一心亭ハートフルclub メンバー登録

・太枠内をご記入ください。
・「※」は必須項目となります。

ICカード番号 (10桁)
[][][][][][][][][][][]

フリガナ※				性別※	男性	女性	未回答
お名前※							
生年月日※	西暦	年	月	日	電話番号※	()	-
住所※	〒						
一心亭グループへのご来店は初めてですか※	1. はい、初めてです。 2. いいえ、来店したことがあります						
メールアドレス	@						
ご家族のお誕生日	月	日	[お名前:]				
その他記念日	月	日	[記念日名:] 例: 結婚記念日				



オプション機能2

通信販売・クレジット決済

通販とクレジット決済は全てアプリ内で完結するため運用がカンタン

1. アプリ内に通信販売の機能をつけて顧客生涯価値(LTV)を向上させます。



お店、shopping、共通でポイントがたまります。



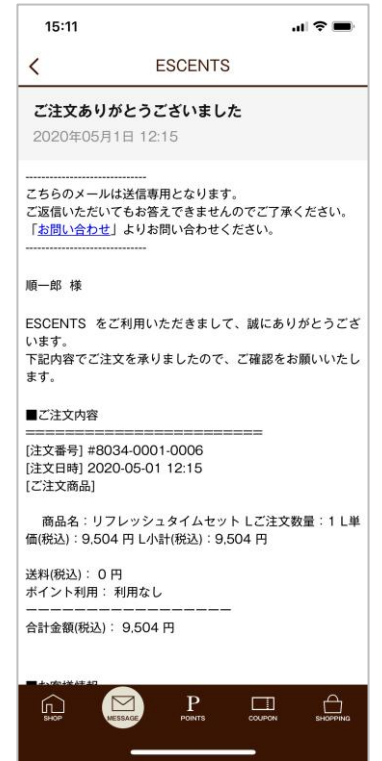
お食事券や商品などを購入できます。



お店で貯めたポイントもご利用可能です。



クレジットカードで決済します。



注文が完了・発送が完了すると、アプリメッセージが自動で届きます。

2. アプリ内「通信販売」機能の特徴

1. 「お店で利用(オフライン)」と「通信販売で購入(オンライン)」のどちらでも、共通でポイントが貯まり、使うことができます。
2. 「お店の来店履歴(オフライン)」と「通信販売の購入履歴(オンライン)」の両方を一元管理して、顧客価値を最大化する販促を考えることができます。
3. お客様への通知(注文確定時・発送完了時など)はアプリ内メッセージに届きます。
4. お客様は会員情報やクレジットカードの登録は1回だけで完了します。

オプション機能3 テイクアウト

テイクアウト注文は全てアプリ内で完結するため運用がカンタン

1. お客様がアプリ内でテイクアウト注文をする流れ

①アプリ内にあるテイクアウトをタップ



②注文画面



③受取時間を指定



④注文内容の確認



⑤クレジット登録（初回のみ）



⑥最終確認



⑦注文完了



⑧完了メッセージ

2. 飲食店がテイクアウト注文を受付・管理する流れ

①テイクアウト注文通知

件名	
#11-123 注文が入りました	
本文	
●●●●●●●●店	

#11-123	
受取希望日：2020年6月12日	
受取時間：12:00	

【注文情報】	
焼き鳥 おまかせ3串盛合せ ×1	
一おまかせ	
焼き鳥 おまかせ7串盛合せ ×1	
一全タレ	
焼き鳥 とり串 ×5	
一タレ	
焼き鳥 砂肝串 ×5	
一塩	
商品小計：●●●●円	
オプション料金：●●●●●円	
ポイント利用：●●●●	
注文合計：●●●●円	
【注文者情報】	
氏名：山田太郎	

②テイクアウト管理画面の詳細をクリックすると、注文情報が表示

注文一覧

商品

受付時間

商品カテゴリ

商品オプション

Menu

テイクアウト

鳥太郎 琴似本店

本日受取 (2020-06-11) 全 4 件

> 全ての注文一覧を表示

ステータス	受取時間	商品数	注文金額	会員ID・会員名	注文日	
新規	16:00	5点	7,800円	123-山田太郎	2020-06-01 14:27	詳細
新規	18:00	10点	10,000円	123-山田太郎	2020-06-01 14:27	詳細
準備中	16:30					
準備中	14:00					
準備中	12:00					

テイクアウト

準備中

提供済み

注文ステータス処理

キャンセル(返)

注文の詳細

変更/履歴

スタッフメモ帳

注文の詳細

注文一覧

準備中

提供済み

キャンセル(返金)

注文ステータス処理 ▼

テイクアウト

注文の詳細

支払い履歴

スタッフメモ欄

注文の詳細					
ステータス 新規	会員ID・会員名 123・山田太郎	受取情報 受取店舗：島太郎 疑似本店 受取日時：2020-06-12-12:00			
注文商品	オプション	数量	価格税込	オプション料金	小計税込
焼き鳥 おまかせ3串盛合せ	盛り合わせのお味は？ ー おまかせ	1	470 円	0 円	470 円
焼き鳥 おまかせ3串盛合せ	盛り合わせのお味は？ ー 全タレ	1	470 円	0 円	470 円

領収書/購入明細書	
商品の小計:	3,168 円
オプション料金	0 円
ポイント利用:	-500 円
注文合計:	2,668 円

3. アプリ内「テイクアウト」機能の特徴

1. アプリからテイクアウト売上をあげることができます。
2. 店内利用でも、テイクアウト利用でも共通でポイントが貯まります。
3. お店の来店履歴とテイクアウトの購入履歴の両方を一元管理できて、販促の幅がひろがります。
4. 全てアプリで完結、手続き的にシンプルです。（PCサイトはありません。）
 - ・お客様への注文確定・発送完了(通販のみ)のお知らせはすべてアプリ内メッセージに届きます。
 - ・お名前や登録住所やクレジットカードの登録は1回だけ。

オプション機能 4

アプリ内 QSCアンケート機能

サービスを利用した直後にお客様にアンケートを実施でき
非常に多くのアンケートを収集できます。

従来の紙のアンケートをアプリ上で実現。

チェーン店本部は店舗毎のQSC管理をカンタンに行えます。
さらに各店舗ごとに平均点数を視覚化し、継続的に点数が低い
設問の改善を店舗に指示するなど経営に活用できるように。

「お客様の声」行表
お客様のご意見をお聞かせください

記入方法：該当する項目にシホ(チェック)をお付け下さい。
■ 次の項目についてご評価ください

	感動	満足	普通	不満	最悪
・スタッフの接客態度	5	4	3	2	1
・スタッフの笑顔と元気	5	4	3	2	1
・料理の提供時間	5	4	3	2	1
・料理のおいしさ	5	4	3	2	1
・料理の価格とボリューム	5	4	3	2	1
・お店の清潔感	5	4	3	2	1
・お店の活気、雰囲気	5	4	3	2	1
・総合的な満足度は	5	4	3	2	1

※記入の際は、必ず「お客様のご意見をお聞かせください」の欄に記入して下さい。

お客様アンケート 2月分

専務	渡田	山本	安河内

設備(トイレ・照明等).....4件
備品(器・ナフキン).....1件
衛生面(汚れ等).....9件
サービス(提供時間等).....0件
接客.....6件
要望.....30件
うれしい声.....0件
その他.....0件

