

飲食店向け 最新2025年版 集客できる販促企画カレンダー

本資料の目次

- 1 ...はじめに
- 2～8 ...一月の「記念日・イメージ」「健康状態・食材」「販促テンプレート」
- 9～14 ...二月の「記念日・イメージ」「健康状態・食材」「販促テンプレート」
- 15～19 ...三月の「記念日・イメージ」「健康状態・食材」「販促テンプレート」
- 20～24 ...四月の「記念日・イメージ」「健康状態・食材」「販促テンプレート」
- 25～30 ...五月の「記念日・イメージ」「健康状態・食材」「販促テンプレート」
- 31～35 ...六月の「記念日・イメージ」「健康状態・食材」「販促テンプレート」
- 36～42 ...七月の「記念日・イメージ」「健康状態・食材」「販促テンプレート」
- 43～49 ...八月の「記念日・イメージ」「健康状態・食材」「販促テンプレート」
- 50～54 ...九月の「記念日・イメージ」「健康状態・食材」「販促テンプレート」
- 55～59 ...～十月の「記念日・イメージ」「健康状態・食材」「販促テンプレート」
- 60～66 ...十一月の「記念日・イメージ」「健康状態・食材」「販促テンプレート」
- 67～72 ...十二月の「記念日・イメージ」「健康状態・食材」「販促テンプレート」
- 73 ...飲食店専用リピート販促システム「レストラン★スター」とは？
- 74～82 ...成功事例のご紹介
- 83 ...レストランスターのその他の機能について、さらに詳しく

【著作権について】

本資料に記載の情報、および、弊社製品の著作権はアクティブ・メディア株式会社に帰属します。

【免責事項】

弊社は、本資料への情報掲載にあたって細心の注意を払っておりますが、その内容に誤りや欠陥があった場合にも、いかなる保証もするものではありません。本資料をご利用いただいたことにより生じた損害につきましても、弊社は一切責任を負いかねます。

また、本資料上の情報は、予告なく変更または削除する場合がありますので、あらかじめご了承ください。

(C) 2021. アクティブ・メディア株式会社. All rights reserved

はじめに

本資料をご覧ください誠にありがとうございます。

私は、飲食チェーン店様に向けてオリジナルアプリ作成サービス「レストランスター」を運営しておりますアクティブ・メディア株式会社と申します。

この資料は、飲食店様がお客様にさらに喜んでいただけるような『販促キャンペーン』を考案しやすくなる情報をまとめたものです。

特に、季節を絡めた販促キャンペーンは非常に効果が高いものです。

その理由は「今すぐ食べに行くべき！」とお客様に思ってもらいやすいからです。

これは、お客様に行動（来店や問合せ）してもらうための最も重要な要素の一つであるため飲食業界に限らず、多くのお店が季節の販促キャンペーンを実施しています。

「毎月キャンペーンを考えるのに疲れた…」

「もっと良いキャンペーンはできないかな？」

「どうすればお客様に喜んでもらえるかな？」

など、お考えであれば、本資料はきっと役立ちます。

1月～12月まで、それぞれ3章に構成されており、内容を少し修正するだけで使えるテンプレート文章も用意してあります。

第一章：【まずは基本から】代表的な記念日と世間が持つイメージは？

第二章：【顧客の悩みを深掘り】健康状態とオススメの食材

第三章：【超絶かんたん】販促キャンペーン メッセージ テンプレート

毎月のキャンペーンを考案して店頭で盛り上げるだけでなく、チラシ・ホームページ・ブログ・SNS投稿などの集客にも是非ご活用ください。

私たちのクライアントである3,500以上の店舗様では集客実績が数多く出ております。

あなたの経営する飲食店とお客様との間に、感動コミュニケーションを生み出すお手伝いできれば幸いです。

アクティブ・メディア株式会社

第一章

【まずは基本から】代表的な記念日と世間が持つイメージは？

新年になり、新しい気持ちで1年をスタートする季節でもある1月。

年末年始からの正月休みが明けると新年の仕事始めが待ちかまえ、休みボケが抜けないと
いったこともあるかもしれません。

本章は、そんな1月の世間的なイメージや記念日についてご紹介していきます。

世間の1月のイメージとは？

1月といえば正月のイメージが強いという人が多く、それに付随してお餅、お雑煮、おせ
ち料理、七草粥などの伝統的な食に関するイメージが大きいようです。

また、正月の特別番組などで流れるお琴の音も耳に残り、1月のイメージになっている人
もいます。

1月の2大記念日

1月の始まり、また1年の始まりでもある正月は1月一般的に1日、2日、3日の三が日を指
します。

日本の正月には門松やしめ飾りを玄関口に飾り、お雑煮やおせち料理を食べたり、書き初
め、初詣に行ったりと正月の行事を楽しみます。

正月は家に年神様をお迎えする行事ですから、年末に煤払い（すすはらい）をしたり、正
月に門松やしめ飾りを飾るのは、いずれも年神様を迎えるための準備です。

日本では、古くから季節の節目に先祖を奉り、五穀豊穡を祈る習慣がありました。

特に、新しい年を迎える正月は、盛大に行われてきたようです。

他にも1月の記念日としては第2月曜日は成人の日であり、全国各地で成人式が行われています。地域によってはGWやお盆などに開催されるところもあります。

成人の日の趣旨としては、「大人になったことを自覚し、みずから生きぬこうとする青年を祝い励ます」という内容です。当時は1月15日でしたが、1998年の祝日法改正（ハッピーマンデー法）により、2000年以降の成人の日は月の第2月曜日へ移動しました。

ただ、1月はなんといっても年の初め、お正月がメインイベントとなります。

「お年玉キャンペーン」「新年会」などの定番をきっちり押さえておきましょう♪

まとめ

1月の主な世間的なイメージと記念日についてご紹介してきました。

水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31					
★元日												★成人式																★旧正月							
								★七草、健康の日												★おむすびの日				★カレーの日											
																								★甘酒の日				★主婦休みの日							
初売りバーゲン																																			
												新年会シーズン																							
																								お給料日											

1月は、成人式までは何かとバタバタすることが多い時期ですね。大きなイベントが終わった後も来店していただけるよう、キャンペーンのご案内は忘れずに行いましょう ^^

第二章

【顧客の悩みを深掘り】健康状態とオススメの食材

一年の始まりでもある1月はその年の目標をしっかりと立て、やる気に満ち新鮮な気持ちでスタートする人も多いかと思います。そんな1年のスタートである1月はどのような健康状態の人が多いのでしょうか？オススメの食材と合わせてご紹介していきます。

お正月料理は太りやすい！？

朝もゆっくりめに起床し、何かとダラダラとした生活が続いてしまうのがお正月です。こたつに入りながらお雑煮、お汁粉、おせち料理、みかんなど美味しい物を食べてゴロゴロしたり。とくにお餅をはじめとしたお正月料理には炭水化物を多く含む傾向にあります。

さらには外は寒く、外出や運動が億劫になってしまい運動不足にもなりやすくなってしまいます。

摂取カロリーは増え、消費カロリーは減ってしまうと当然ながら正月太りになってしまってもおかしくありません。

食中毒に要注意

冬場は夏場と比べて最近が繁殖しにくいので食中毒に対しての意識が低下してしまっている人も多いようです。

しかし、冬場の食中毒も意外と多く暖房のかかった温かい部屋で菌が繁殖してしまい、その菌が付着した食品を食べてしまって食中毒になることもあるのです。

水回りや結露しやすい場所などは特に気をつけ、消毒や手洗いうがいをきちんとすることが食中毒の予防には重要です。

1月におすすめの食材とは？

お雑煮など、お正月料理にも最適で、栄養価も高くかつカロリーも少ないのが大根です。

特に捨てられてしまいがちな大根は葉の部分にはビタミンC、ビタミンA、ビタミンB1、B2、カルシウム、ナトリウム、リン鉄などの栄養素が豊富に含まれています。



お雑煮と一緒に、お漬物として、蒸したり茹でたりして味噌と一緒になど食べ方は様々です。根野菜は体を温める効果もあり、ビタミン豊富で美容にも良く寒い季節にも最適な食材です。

まとめ

1月の健康状態とオススメの食材についてご紹介してきました。

お正月にゆっくり過ごしたい気持ちがあるのは当然ですが、油断すると正月太りや思わぬことで体調をくずしてしまうこともあります。新年一発目、気持ちの良いスタートを切れるように体調管理も気をつけていきましょうと大切なお客様を労うようなキャンペーンなども効果的でしょう。

第三章

【超絶かんたん】販促キャンペーンメッセージテンプレート

私たちが考案した販促キャンペーンメッセージ例文です。
テンプレートとして、ご参考として、是非ご活用ください。

年始のご挨拶（挨拶のみ）

件名

あけましておめでとうございます【●●●店】

本文

明けましておめでとうございます。
旧年中は格別のご愛顧を賜わり厚く御礼申し上げます。

本年もスタッフ一同、
お客様にご満足いただけるサービスを心がけてまいります。

今年も、倍旧のご愛顧を賜りますようお願い申し上げます。

〇〇〇〇様のご健康とご多幸を心よりお祈り申し上げます。

尚、**新年は1月4日**から
平常どおり営業させていただきます。

令和〇年元旦

.....

〇〇〇店

お問合せはこちらへ T E L :
●●●-●●●-●●●● H P :
<http://xxxxxxxxxx> 営業
時間：17：00～24：00
定休日：月曜日

年始のご挨拶（キャンペーン案内）

件名

【お年玉クーポン】あけましておめでとうございます♪

本文

あけましておめでとうございます🎉
〇〇〇店の▲▲▲です。

昨年は大変お世話になりました。
本年もよろしくお願い致します。

お世話になっている〇〇〇〇様に、
20--年も**食の健康**を保っていただくために・・・💎

・。・。・。・。・。・。・。
ここにクーポンを挿入
・。・。・。・。・。・。・。

1月に特におすすめしたいメニューを多数ご用意しております♪
当店は**1/4より営業**致します☺️

ご来店、心よりお待ちしております♪

.....
〇〇〇店

お問合せはこちらへ T E L :
●●●-●●●-●●●● H P :
http//×××××××× 営業
時間：17：00～24：00
定休日：月曜日

新年会コースのご案内（企業などはここから新年会シーズン！お知らせをお忘れなく！）

件名

新年会コースは「幹事様無料」です！

本文

様

あけましておめでとうございます！〇〇〇店の▲▲▲です😊

年も明けて新年会シーズンがやってきました！

もう、お店は決まりましたか!?

当店より、お店探しでお困りの幹事様に朗報です！！

＼新年会コースご予約で／
幹事様お1人分が無料！！

[3500円コース] 2時間飲み放題！全7品

[4000円コース] 2時間飲み放題！全8品

※webページよりご予約が可能です。

お電話でのご予約の場合、「メールを見た」とお伝えください。

※ご利用回数1回のみ

※他クーポン併用不可

◇ 便利なweb予約はコチラ！ → [予約ページへ](#)

◇ お電話でのご予約はコチラ → 03-0000-0000

スタッフ一同、 様にお会いできるのを、楽しみにしています😊

今年もよろしくお願い致します♪

第一章

【まずは基本から】代表的な記念日と世間が持つイメージは？

暦上は春で、梅の花が咲き始めたりもする2月。

しかし、寒さも本格的化し、大雪が振ることも珍しくなく、冬真っ只中でもあります。そんな2月の世間的なイメージや記念日についてご紹介していきます。

2月はどんな季節？

2月になると梅の花が咲き始め、梅の木を横切ると花の良い香りが漂ってくるがあります。優しく甘い香りは春の到来を感じさせ、気持ちも和やかになります。

また2月は別名「如月（きさらぎ）」といい、春の陽気が更にくる月でもあることから「気更来」とも書きます。とはいえ近年でも急な大雪が降ることがあり、まだまだ春の暖かさには程遠さを感じずにはいられません。

2月の記念日と言えば？

2月の代表的な記念日には節分の日があります。毎年2月3日がその日にあたり、邪気をはらう為に豆まきをするのが昔からの風習となっています。

季節の変わり目には邪気が入りやすいと考えられており、新しい年を迎える前に邪気を払って福を呼び込むために、宮中行事として追儺（ついな）という行事が行われるようになり（俗に鬼やらいや厄払いとも呼ばれます）、その行事のひとつ豆打ちの名残りが豆まきというわけです。



（引用元） <http://allabout.co.jp/gm/gc/220584/>

第二章

【顧客の悩みを深掘り】健康状態とオススメの食材

2月は上旬は特に1年の中でも最も寒い季節というイメージも多く、風邪をひきやすい季節でもあります。2月の健康状態とオススメの食材についてご紹介していきます。

2月はインフルエンザに注意！

2月は気温の低下による乾燥、それに伴ってインフルエンザの流行も耳にすることが多くなる季節です。



インフルエンザはとても感染がしやすい特徴があり、毎年10人に1人は感染していると言われるほど流行性の強いウイルスなのです。一旦インフルエンザに感染してしまうと38度以上の発熱、頭痛、関節痛、筋肉痛、喉の痛みなどが急激に発症する特徴があります。特に高齢者や乳児、持病持ちの方が感染してしまうと完治まで長引いてしまったり、重症の場合死に至ってしまう場合もあるほどです。

インフルエンザは事前の予防がとても大切で帰宅後や食前などの手洗い、うがい、アルコール消毒、外出時にはマスクをするなどの対策が推奨されます。

またシーズン到来前に予防接種を受けることで重症を回避することができます。

他にも部屋の換気や空気清浄機を設置、湿度を50%以上に保つことでウイルスの発生や繁殖を防ぐこともできます。

インフルエンザにも効果的な食材とは？

インフルエンザ予防にも効果のある
食材にはみかんなどの柑橘類があります。

柑橘類にはビタミンCが多く含まれ1日に
500mgのビタミンCを摂取することでイン
フルエンザにかかるリスクが減るという
研究結果もあります。



また、ビタミンCは肌の状態を健やかに保ったり美容にも良い栄養素でもありますので、積極的に摂取することが推奨されます。

他にも、にんにくや玉ねぎなどの球根野菜
には免疫力を高める効果があります。
にんにくに含まれるアリシンがウイルス
などから体を守る効果があり、インフル
エンザ予防にもオススメの食材です。



まとめ

2月は乾燥や寒さからもインフルエンザを始めとしたウイルス性の病気が流行しやすい季節です。病気予防に適した食材には美容・健康にも効果もありますので積極的に摂取を心がけるよう大切なお客様にお声がけしましょう。

第三章

【超絶かんたん】販促キャンペーン メッセージ テンプレート

私たちが考案した販促キャンペーンメッセージ例文です。
テンプレートとして、ご参考として、是非ご活用ください。

節分キャンペーン

件名

福を願って乾杯！恵方巻もご用意しております！【●●●店】

本文

もうすぐ節分ですね♪

さて早速ですが、なぜ【豆まき】をするのかご存じですか？

四季折々ございますが、一年の始まりが「春」と言われています。

「春」が始まる前日新しい一年が始まる前日に

*_*_*_*_*_*_*_*_*_*_*_*

これから始まる新しい一年が
不幸や災いが無い一年になりますように

*_*_*_*_*_*_*_*_*_*_*_*

との願いを込めて、一年に一度節分をこの時期に行うそうですよ♪

当店では、節分の日限定で「恵方巻」をご用意しております！

豆まき用の豆もご用意しておりますのでお楽しみに♪

バレンタインデー

件名

「冷え」は美ボディ・美肌の天敵！

本文

今月の目玉イベント
＼＼バレンタインデー／／

「おれは甘いものより肉が食べたいんだー！！」と思ったそこのあなた。
（「ただの強がりじゃない？」という女子の視線はスルーしましょう）

当店では、そんな男心を満足させる限定メニューをご用意致しました！

＿／＿／＿／＿／＿／＿／＿／＿／＿／＿／
〇〇〇店 より愛をこめて！

✦期間限定特別メニュー✦
2/1～2/14まで

噛むほどに肉汁があふれる・・・ローストビーフ 980円

でもやっぱり、女子にも来てほしいので・・・濃厚ザッハトルテ 480円

さらに！会員様限定割引クーポンをご用意致しました!! → 期間：2/1～2/14
※他クーポン併用不可
※1グループにつき1クーポンのみ
※お会計時、こちらの画面をスタッフへご提示ください。

＿／＿／＿／＿／＿／＿／＿／＿／＿／＿／

もちろん、皆さまからのチョコも期待しております😊💕
男性のお客様からだって、大歓迎です！笑

バレンタインデーは是非当店へ♪

第一章

【まずは基本から】代表的な記念日と世間が持つイメージは？

暦3月は卒業シーズン、後半は桜の開花など春らしさを感じる季節です。

そんな3月の世間的なイメージや記念日についてご紹介していきます。

3月はどんな季節？

3月は学校では卒業式が行われ、別れの季節でもあります。

桜が咲き始め、徐々に冬の寒さが収まり春の暖かさを感じる日も増えてきます。

一方で、いきなり冬の寒さが舞い戻り雪が振る日などもあり、桜に積もった雪が美しい、雪桜が見られることもあります。

3月は女性にうれしい記念日が多い！

桃の節句でもある3月3日は雛祭り。

女の子の日として雛人形を飾ることでも知られています。

また、桃の節句にはちらし寿司、雛あられ、菱餅、ハマグリのお吸い物などが縁起物として、昔から食べられてきました。



雛祭り（ひなまつり）は女子のすこやかな成長を祈る節句の年中行事。ひいなあそびともいう。ひな人形（「男雛」と「女雛」を中心とする人形）を飾り、桃の花を飾って、白酒や寿司などの飲食を楽しむ節句祭り。雛あられや菱餅を供える。

（引用元） <http://xn--48s17vxvep85c.com/hinamaturi-kigenn-tabemono-1675>

-16-

第二章

【顧客の悩みを深掘り】健康状態とオススメの食材

3月は気候は段々と暖かくなって きますがまだ肌寒さは残り、体調 管理がうまく出来ない人も見かけます。

インフルエンザも引き続き心配な季節でもありまだまだ健康面でも気を抜けません。

3月の健康状態とオススメの食材についてご紹介していきます。

3月は花粉症が最も辛い季節

3月は1年の中でも最も花粉が多く飛ぶ季節でもあり、花粉症持ちの人には大変つらい日が続いてしまいます。

花粉の飛散が多い日には普段症状がない人でも目が痒くなったり、くしゃみや鼻水が出たりなどの症状を感じる場合もあります。



また、3月からは徐々に寒さが和らぐことから体の代謝が増えることで体力を消耗しやすくなり結果疲れを感じやすくなります。

また、季節の移り目は就職、転職、卒業、進学など生活環境も変わりやすく、ストレスがたまりやすい傾向にもあります。

花粉症にもオススメの食材とは？

花粉症で辛い思いをしている人にオススメなのがヨーグルトです。ヨーグルトに含まれるビフィズス菌が花粉によるアレルギー反応を軽減 する効果があります。

しかし薬ではないのですぐに効果があるというわけではありません。長期的に摂取をしていくことで徐々に花粉に対する反応が和らいでくる、という気持ちで取り組むのが良いでしょう。

また、ヨーグルトは花粉症だけでなく、腸内環境を整え便秘改善にも効果がありますので美容・健康の効果も期待できます。

他にルイボスティーも花粉症対策にもおすすめです。

ルイボスティーに含まれる多くのミネラルが身体中の細胞を活性化させ、抗酸化作用を持つSODと相まって、体の免疫機能が向上して徐々に症状が緩和されるのだとか。



また、ルイボスティーのポリフェノールやケルセチンが、アレルギー反応を引き起こすヒスタミンを抑制し、クシャミや鼻水を軽減してくれます。

ポリフェノールが豊富に含まれるルイボスティーはシミやソバカス活性酸素を除去に効果があり、美容にも良いお茶です。

まとめ

3月の健康状態とオススメの食材についてご紹介してきました。

花粉症だけでなく精神面でもストレスがたまりやすい季節でもあります。

栄養価の高い食材を積極的に活用し日々の健康と美容の維持に努めましょうと癒しのキャンペーンなどがオススメです。

第三章

【超絶かんたん】販促キャンペーンメッセージテンプレート

私たちが考案した販促キャンペーンメッセージ例文です。
テンプレートとして、ご参考として、是非ご活用ください。

春メニュー

件名

＼春の旬食材入荷しました／【〇〇〇店】

本文

少しずつ気温も上がってきて、春の訪れをかんじますねー♪
桜が咲くのは、もう少し先でしょうか？？

桜よりも一足お先に、当店には春がやってまいりました！
＼春の旬食材／が入荷いたしましたー！！

「ぷりっぷりのはまぐり」
酒蒸しで、素材の味をご堪能ください✦
焼きはまぐりもご提供できますので、お声がけください～

はまぐりの酒蒸し 980円

「あまーい！春キャベツ」
和風な味付けのロールキャベツにしてみました！
じゅわっと広がる出汁とキャベツの甘みがたまりません♪

春のロールキャベツ 730円

このほかにも、まだまだ旬の味が入荷してまいります！
是非、この季節ならではの味をご堪能ください😊

第一章

【まずは基本から】代表的な記念日と世間が持つイメージは？

4月は各地で桜が咲き誇りお花見シーズン到来の季節です。

また新しい生活が始まり、入学式や入社式など、気持ちも新たに引き締まる季節でもあります。そんな4月の世間的なイメージや記念日についてご紹介していきます。

4月はどんな季節？

4月は一般的には年度初めにあたり、多くの企業や学校などでも一つの区切りの季節として新しく何かを始める場合もあります。

新入生、新社員なども4月から入ってくるといったことも多くあります。

他の国では9月が新年度である場合が多く4月を新年度にするのは日本独特のようです。

明治の終り頃になると、国が積極的に教育年度の統一を指導するようになり、やがて小中学校の4月開始は法で明文化されます。昭和に入る頃になると、高等学校も大学もほぼ4月で統一されました。戦後、新卒一斉就職が一般化すると、民間企業もほぼすべてが4月から新年度になり、世の中ほとんどのサイクルが揃ったのです。

(引用元) <http://trendriple.jp/10361.html>

4月の記念日について

4月1日はエイプリルフールで、世界中で冗談や嘘を付いても良いという風習があります。エイプリルフールの起源ははっきりとわかりませんが世界中で様々なジョークが飛ばされ、驚きと共にユーモア溢れる日となっています。

4月29日は昭和の日にあたり、このあたりからゴールデンウィークシーズンに差し掛かってきます。

まとめ

4月の世間的なイメージと記念日についてご紹介してきました。

火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
★エイプリルフール																										昭和の日★			
★あんぱんの日				★パンの日												★イースター			★食育の日		★地ビールの日			★羊肉の日					
★なすび記念日																		★しじみの日											
お花見シーズン																													
入学式						GW																							
春休み																													
歓迎会シーズン																													
お給料日																													

新年度でもある4月は心機一転、新しいことが始まる季節です。
今までとは違った取り組みなどで気持ちを新たにするのも良いかもしれませんね。

第二章

【顧客の悩みを深掘り】健康状態とオススメの食材

4月に入ると寒かった季節から一転、暖かく過ごしやすい気温になってきます。
散歩やお出かけなど、外に出る機会も増え春を感じるのが楽しい季節です。
一方では気怠さや体調不良を訴える人も多く4月の体調の変化にも気を付ける必要があります。
4月にありがちな健康状態とオススメの食材についてご紹介していきます。

季節の節目は体調を崩しやすい

4月の陽気はとても心地よく気分も良いものです。
一方で、季節の節目でもありますので気温の変化に体調が着いて行かず、体が重くだるいなどの症状が出る場合もあります。

また、新しい生活が始まる季節でもあり気を張る時間も増えてきます。
休日などで気が緩んだ隙に体調を崩してしまう人も多いようです。

花粉やPM2.5に注意！

4月に入ると花粉の飛散とともにPM2.5の飛散も増えてきます。
特にPM2.5は花粉よりも粒子が小さく体内に入り込んで蓄積してしまい、気管系の病気を患ってしまう原因にもなります。
PM2.5は粒子の大きさが非常に小さいため、肺の奥深くにまで入り込みやすく、ぜんそくや気管支炎などの呼吸器系疾患や循環器系疾患などのリスクを上昇させると考えられます。
特に呼吸器系や循環器系の病気をもつ人、お年寄りや子どもなどは影響を受けやすいと考えられるので、注意が必要です。

外出時にはPM2.5を防げる専用のマスクを着用するなどの対策をすることが大切です。

PM2.5対策にもオススメの食材とは？

PM2.5には発がん性物質が含まれることがあります。
積極的に解毒作用のある食材を取り入れることでPM2.5や花粉から体を守りましょう。

ブロッコリーやルッコラ、キャベツなどにはグルコシノレートとよばれる解毒成分が含まれています。発ガン性物質を対外へ排出する効果が期待できる栄養素です。

他にもビタミン類やポリフェノールなどの抗酸化作用の強い食材を摂取することで花粉などのアレルギー反応を抑える効果も期待できます。

また、ビタミンが不足することで気分の浮き沈みが起こり、うつ状態、ストレスの原因になることもわかっています。キャベツや人参、ほうれん草などには多くのビタミン、ポリフェノールが含まれるのでバランスよく日々の食事に取り入れましょう。

まとめ

4月は気候も良く過ごしやすい反面、花粉やPM2.5などの影響もあり体調に何らかの変化が出る季節です。

ご紹介したオススメの食材とともにバランス良い食事と規則正しい生活を心がけることが体調を維持する秘訣でもあります。

第三章

【超絶かんたん】販促キャンペーンメッセージテンプレート

私たちが考案した販促キャンペーンメッセージ例文です。
テンプレートとして、ご参考として、是非ご活用ください。

春のキャンペーン案内

件名

◆ 歓迎会特集 ◆ まだまだご予約承り中です！

本文

4月と言えば、出会いの季節☺❀
そう、歓迎会シーズンの到来です～

＼歓迎会コース／
飲み放題2時間付き（ビールOK！）

- 全7品 3500円コース
- 満腹！全8品 4000円コース
- 超豪華！全9品 5000円コース

サプライズ演出等承ります！
お気軽にご相談ください!!

すてきな思い出の場になるよう、
スタッフ一同全力でサポートさせていただきます♪

第一章

【まずは基本から】代表的な記念日と世間が持つイメージは？

初夏の空気感がただよい始め、徐々に汗ばむ季節になってくる5月。連休などもあり、商売においても売上アップに大きく影響するシーズンでもあります。世の中では5月にどのようなイメージを持っているのでしょうか？

5月はどんな季節？

新学期、また新入社員として新しい環境に身を置き覚えることも多く、緊張感で張り詰めた日々が続く季節でもあります。

一方で「気分が落ち込む」「集中できない」といった倦怠感や虚脱感を感じてくる人もいないのでしょうか？一般的には5月病と言われ、新しい環境に馴染めないことからストレスを感じてしまいます。

また、春から初夏への季節の変わり目でもあることから5月病の疲れと重なって体調を崩してしまう人も多く見受けられます。

世間的な5月のイメージとは？

世間の一般的な5月のイメージといえば、GWではないでしょうか。

大型連休に当たる年はGWがとても楽しみですよね。年によって連休の日数は変わりますが、土日などを挟んだ場合10連休になる場合もあります。

5月の記念日について

GWでもある5月の記念日。

何日が何の日か意外とよくわかっていない人もいるのではないのでしょうか？

何の記念日かを知っておけば、キャンペーンなどの企画作りの参考にもなるものです。

4月29日「昭和の日」

4月29日はもともと昭和の時代に「天皇誕生日」という祝日だったというのをご存知の方も多いと思います。

1989年（平成元年）から4月29日は「みどりの日」となりました。しかし、多くの国民の要望を受けて、2005年（平成17年）に「国民の祝日に関する法律」（以下、「祝日法」）が改正され、2007年（平成19年）からは「昭和の日」になりました。

（引用元）<http://www.hagukumu.net/page/hagukumu/s02168.html>

昭和の日キャンペーンとして、昭和生まれの人限定で割引サービスなどが考えられます。

5月3日「憲法記念日」

947年(昭和22年)5月3日に日本国憲法が施行したのを記念して、翌年の1948年(昭和23年)7月公布・施行の祝日法によって制定された祝日です。

（引用元）<http://www.hagukumu.net/page/hagukumu/s02168.html>

憲法記念日にちなんだ販促方法としては「947年」に由来して「5,000円以上のお会計の際947円引き」などが考えられます。

5月4日「みどりの日」

2007年(平成19年)、「祝日法」の一部改正により制定された祝日です。

もともと「みどりの日」は4月29日でした。しかし、「祝日法」で一部改正により、4月29日が「昭和の日」になったことから「みどりの日」は5月4日に移動となり国民の祝日となりました。

（引用元）<http://www.hagukumu.net/page/hagukumu/s02168.html>

みどりの日を販促へ活かす方法としては、お野菜系のメニューをオススメするなどが考えられます。

5月5日「こどもの日」

「こどもの日」は1948年（昭和23年）に公布・施行された祝日法によって制定されました。

1922年(大正11年)から1948年(昭和23年)までの26年間にわたって5月5日は児童愛護デーとして広まっていたことやその「児童愛護デー」の活動を行っていた団体が、国会にこどもの日を祝日とする請願を寄せた際に5月5日を希望するものが多かったことなどが、5月5日を「こどもの日」にし、祝日法の制定につながったのではないかと思います。

（引用元）<http://www.hagukumu.net/page/hagukumu/s02168.html>

こどもの日には、お子様向けのキャンペーン等が考えられます。

5月第2日曜日「母の日」

GWが終わったあとには、母の日がやってきます。飲食店では「母の日キャンペーン」など、お母さんに対する日々の感謝を込めたサービスが考えられます。

まとめ

5月の世間的なイメージと記念日についてご紹介してきました。



GWの大型連休、休日の意味を考えると販促のヒントが見つかるかもしれません。

第二章

【顧客の悩みを深掘り】健康状態とオススメの食材

5月は暖くなり、1年の中でもとても過ごしやすい季節でもあります。一方で5月病などの気疲れで体調を崩してしまう人もいます。今回は5月の気候と健康に良い食材をご紹介します。

5月は1年の中で最も過ごしやすい

5月は1年の中でも最も過ごしやすい季節でもあります。梅雨前で晴れる日も多く、新緑が息吹初め清々しい気持ちになります。初夏の程よい気温と湿度で、半袖でも過ごせる日もあるほどです。

5月に多い健康状態は？

新たな環境で仕事を始める人は特に最初の1ヶ月は緊張の毎日です。気持ちを引き締めていることもあり、5月のGWで一旦気持ちが緩みます。

GWを挟むことで引き締めていた気持ちが途切れてしまいます。

すると「やる気が起きない」「体がだるい」
「ネガティブな考えになる」「ふさぎこんでしまう」
といった5月病の症状が出る人も多くいます。



他にも5月は春から初夏への季節の変わり目ということもあり肌寒い日や半袖一枚で過ごせる日など、気温がばらつく日もあります。

体が外の温度についていけないことが5月病と重なることで、余計に気だるさを感じてしまう場合もあります。

5月病に最適な食材とは？

気持ちが沈んだり、気だるさを感じる5月病はストレスからくるものでもあります。ストレスは栄養が不足することで来る場合も多くあります。

ストレスの解消に効果のある食材を食べることで5月病の憂鬱な気持ちも和らぎます。

ビタミンB1 大豆、豚肉、うなぎ、玄米

ビタミンB1には疲労回復、神経機能を正常に保つ効果があります。「酢豚」はお酢の持つ疲労回復効果も同時に期待できます。

(引用元) <http://www.wakasanohimitsu.jp/seibun/vitamin-b1/>

ビタミンC レモン、いちご、ブロッコリー

ビタミンCには免疫力を高め、抗酸化作用により風邪をひきにくくする効果があります。

5月はいちごが旬の季節ですのでおいしく食べられます。

(引用元) <http://fatigue.hajime888.com/f007.html>

カルシウム 小魚、小松菜、モロヘイヤ、乳製品

カルシウムは神経を鎮める効果もあり、カルシウム不足になるとイライラしてしまいます。

ごま、ひじきなどにも多く含まれているので、ひじきご飯などにすると手軽にカルシウムを摂取することが出来ます。

(引用元) <http://www.mit-japan.com/ndl/vitamin/calcium.htm>

まとめ

5月は比較的過ごしやすい季節とはいえ、気の緩みなどからも体調を崩してしまいがちになります。上記で紹介したような食材は栄養価が高く、バランスの良い食事は5月病対策にもなりますので大切なお客様にもオススメしてあげましょう。

第三章

【超絶かんたん】販促キャンペーン メッセージ テンプレート

私たちが考案した販促キャンペーンメッセージ例文です。
テンプレートとして、ご参考として、是非ご活用ください。

ビール欲をそそるテンプレート

件名

＼ハッピーアワー開催／仕事終わりのビールがうまい！【〇〇〇店】

本文

5月に入って、汗ばむ日もふえてきましたね！
こんな日は、仕事帰りにビール。飲みたくなりますよね！

★🍺★—————★🍺★

 ＼ハッピーアワー／
 平日16時～19時まで
ビール&ハイボールが半額！

★🍺★—————★🍺★

お供にオススメのメニューも多数用意しております！

美味しいビールで乾杯すれば、
五月病も吹き飛ばすこと間違いなし☆

第一章

【まずは基本から】 代表的な記念日と世間が持つイメージは？

6月に記念日ってあったっけ？とくに祝日も無く、イベントがある月のイメージがない人も多いのではないのでしょうか？

今回はピンときにくい6月の記念日と世間のイメージについてご紹介していきます。

6月はどんな季節？

6月は本格的な夏を目前に控えた季節です。梅雨真っ只中の季節であり、ジメジメとした気候が特徴です。湿気が多く髪もボサッと広がりやすく、通勤通学が億劫になってしまうこともあります。

一方、梅雨期には道端にあじさいが咲き誇り、観光地などでもあじさいを売りにしている名所もあるほどです。

世間的な6月のイメージとは？

6月のイメージはやはり雨とあじさいが多いようです。ジメッとした生暖かい空気感と、湿気が肌につきまとうのはあまり快適に過ごせる季節とは思われていないようです。

他にはジュンブライドのイメージもあります。海外では6月に結婚すると幸せな家庭を築くことができるとの言い伝えがあり、日本でも6月は結婚のイメージを抱く人も増えています。

ちなみに日本のジュンブライドは企業戦略により広まってきた事実があります。

日本では1967年～68年に、ホテル業界やブライダル業界が売り上げ向上を狙ってジュンブライドを打ち出したのがきっかけといわれている。日本の6月は梅雨の時期で、雨が多く多湿なことに加え、当時の婚礼を挙げる施設では空調設備などが整っていなかったた

<https://kotobank.jp/word/%E3%82%B8%E3%83%A5%E3%83%BC%E3%83%B3%E3%83%96%E3%83%A9%E3%82%A4%E3%83%89-189525>

まとめ

イベントが少ない月は、季節感を活かすなど創意工夫を施した販促を行うことでお客様に喜ばれ、そして売上の向上にもつながります。

日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月													
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30						
														★父の日				★夏至																	
★氷の日							★コックさんの日										★パフェの日																		
★牛乳の日												★梅酒の日							★和菓子の日																
		★イタリアワインの日														★おにぎりの日																			
		★蒸し料理の日																																	
衣替え																																			
																													ボーナス						
梅雨シーズン																																			
ジューンブライドシーズン																																			
																									お給料日										

第二章

【顧客の悩みを深掘り】健康状態とオススメの食材

6月 は梅雨の時期とあって気分もやや沈み気味になりがちです。

そんなジメジメした気候にありがちな健康状態にはどのような症状があるのでしょうか？

6月の健康状態に効果的な食材と合わせてご紹介していきます。

5月病ならぬ6月病とは？

「6月病」というのをご存知でしょうか？5月病は良く耳にしますが、6月病という症状が近年の新社会人の間では増えてきているのです。

新人研修が終わって職場に配置され、実際の仕事につくころ。4月は新しい環境に慣れることに一生懸命で、知らず知らずのうちに疲れやストレスをためています。5月の連休でいったんは英気を養うことができる人も多いのですが、6月に入って仕事の厳しさに直面すると「こんなはずじゃなかった」と失望したり、仕事や人間関係にうまく対応できなくなったりして大きなストレスを抱え込んでしまう人が少なくありません。また、心がどんよりしてしまうのは、ジメジメとした6月のお天気も無関係ではありません。

(引用元) <https://www.pluswellness.com/column/detail.php?id=81/>

6月に多い健康状態は？

6月病のほかにも、梅雨の湿気が多い季節ならではの健康状態の変化もあります。

イネ花粉

イネ花粉3月から5月にかけてのスギ花粉が終わると、イネの花粉でアレルギー症状が出てしまう人も多くいます。スギ花粉と同じ花粉対策を行うことで症状を軽減できます。

カビによるアレルギー

小梅雨の時期は湿度が高く、家の中や押し入れは湿気が溜まりやすくなります。湿気によってカビが発生することも多く深刻な症状の場合、「過敏性肺炎」にかかってしまうケースもあります。

除湿機や除湿剤などで湿度を下げるのがカビの発生を防ぐことに繋がります。

ジメジメした季節におすすめ！免疫力の高まる食材

天候も優れない日が多く、ジメジメと気だるくやる気が出ない6月。気持ちが下がってしまう季節にはどうしても免疫力も低下してしまいがちになります。体の免疫力を高めてくれる6月の食材をご紹介します。

らっきょう

らっきょうは古来より漢方として使用されてきた食材でもあります。咳止め、精神安定作用、胸や心臓の痛み止め、また慢性腸炎や細菌性の下痢に効果があることが知られています。現代漢方で胸や心臓の鎮痛薬としても使われています。

(引用元) <http://www.fuji-i.com/specials/vol12.html>

びわ

びわβ-タカロテンやβクリプトキサンチンを多く含んでいます。これは体内でビタミンAに変換され、髪健康維持や、視力維持、粘膜や皮膚の健康維持、そして、喉や肺など呼吸器系統を守る働きがあります。

(引用元) <http://foodslink.jp/syokuzaihyakka/syun/fruit/Biwa3.htm>

まとめ

6月の健康状態とおすすめの食材をご紹介しました。梅雨の季節はどうしても気持ちが下がってしまいがちです。飲食店でも6月の健康状態を考慮し、免疫力が高まる食材を使った情報を提供すると喜ばれやすいでしょう。

第三章

【超絶かんたん】販促キャンペーン メッセージ テンプレート

私たちが考案した販促キャンペーンメッセージ例文です。
テンプレートとして、ご参考として、是非ご活用ください。

父の日キャンペーン

件名

親子で乾杯！！父の日フェア★【〇〇〇店】

本文

もうすぐ父の日ですね🍷

当店では、仕事帰りの1杯にも家族団らんの時間にもぴったりの
父の日プランをご用意いたしました😊

◇◆◇◆◇◆◇◆◇◆◇◆

父の日フェア

◇◆◇◆◇◆◇◆◇◆◇◆

🍷.日本酒飲み比べセット🍷.

お酒好きにはたまらない人気の日本酒3種 〇〇〇〇円(税別)

🍷.父の日お疲れ様セット🍷.

まずはこれから！なメニューをお得なセットにしました 〇〇〇〇円(税別)
生ビール、枝豆、唐揚げ など。

🍷.ご予約のお客様限定サプライズ🍷.

ご予約いただいたお客様には当日なにかが起きるかも！？

親子二人でならカウンター席ご家族みなさんでなら個室がおすすめです！
ご予約・ご入店の際に、お気軽にご相談ください♪

第一章

【まずは基本から】代表的な記念日と世間が持つイメージは？

7月に入るとジメジメとした梅雨も明け、夏空が広がりやすくなってきます。

学生の間では夏休みが始まる月でもあり旅行の計画を立てたりと楽しみが増える季節ですよ。そんな7月の世間的なイメージや記念日についてご紹介していきます。

7月はどんな季節

気温が高くなり夏空が本格的に広がってくるのが7月。

後半からは梅雨も明け、本格的に夏本番に向かう季節です。

また、7月7日は七夕。短冊に願い事がたくさん書かれた短冊を全国各地で見ることができます。

他にも海開きがあったり、量販店などでは夏休み前のバーゲンセールなどを見かけることもあります。

肌を露出する機会も増えることから、日焼け防止など肌の手入れも欠かせなくなってきました。一般的には夏本番に向けての準備といったイメージが強い季節のようです。

7月の記念日について

7月の記念日は海の日があります。

元は祝日の無い7月でしたが、一番海を感じる時でもあるということから、海の仕事に従事している方々によって、「海の記念日を祝日にしよう！」という運動が起こりました。そして、1995年に「海の恩恵に感謝し、海洋国日本の繁栄を願う日」として「海の日」に改称、制定され、1996年から国民の祝日として実施されることになったそうです。

(引用元) <http://bibibits-of-knowledge.com/archives/3643.html>

近年では海の日には「海フェス」といった音楽やシンポジウムなどのイベントが開催されることも増えてきました。

それ以外にも、あまり知られていない記念日でもありますので、オリジナリティのあるキャンペーンが考えられそうです。

まとめ

7月の記念日についてご紹介してきました。本格的に夏入りしてくる季節なだけにビールやサワーなどすっきりした飲み物への話題も増えてきます。

ドリンクに関するキャンペーンが行いやすい季節と言えます。

火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木								
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	
						★七夕													★海の日												
	★うどんの日								★納豆の日					★ホッピーの日						★土用の丑の日					土用の丑の日(二の丑)★						
						★サラダ記念日								ハンバーガーの日★										★夏氷の日							
																							★天ぷらの日								
ボーナス																															
七夕まつりシーズン						夏祭りシーズン																									
										梅雨シーズン																					
お中元シーズン														夏休み・花火大会シーズン																	
																									お給料日						

第二章

【顧客の悩みを深掘り】健康状態とオススメの食材

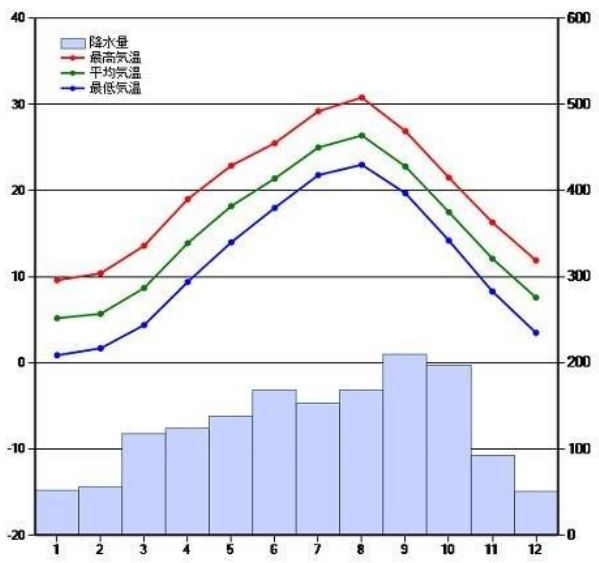
7月には梅雨が明け、ジメッとした空気感から一転してカラッとした夏空も広がりを見せ始めてきます。そんな7月の健康状態と季節の食材についてご紹介していきます。

梅雨明けの気温の変化に要注意

6月から7月にかけては気温の変動は少ないとはいえ、約4℃ほど気温差があります。

梅雨が明けると汗ばむことも多くなってくることから少しの気温の変化で体調を崩す場合もあります。

(参考元)
<http://weather.time-j.net/Climate/Chart/tokyo>



月に多い健康状態は？

7月も前半は全国的にも梅雨が続いています。そのため6月から続く気だるさや、憂鬱さからくる気分の落ち込みが抜け切らない人もいます。

またオフィスや職場では湿気の予防の為にエアコンをかけている場合もあり、冷房による冷えが原因で体の不調を感じる人も多いです。

梅雨期でも冷房による冷えを改善するメニューなどもお客様には喜ばれやすいキャンペーンと言えるでしょう。

エアコンの冷えにもおすすめの梅湯！

小雨が多かったり、エアコン冷えなどで気怠さや頭痛などを感じる人も多いはず。そんな7月の体調改善に役立つのが梅です。

梅にはクエン酸、リンゴ酸、コハク酸、酒石酸などの有機酸が豊富に含まれており、疲労回復や殺菌などの効果があります。

ハチミツ入りの柔らかい梅干しに熱湯を注ぎ、かき混ぜて作るだけの簡単なドリンクです。



この梅湯、どんな効果があるのかと言いますと… 1. 梅干しに含まれる

クエン酸には、疲労回復・食欲増進・自律神経調整効果がある！

2. ハチミツに含まれるビタミンの殺菌効果で、風邪予防になる！

3. ホットドリンクなので、体の冷えによる自律神経の乱れ抑えられる！

(参考元) <http://aissy.co.jp/ajihakase/blog/archives/6253>

また、梅の香りの香水なども気持ちが和らぎリラックス効果もあります。

飲食店でも梅の香りを含ませたお手拭き、顔ふきタオルなどを用意してみても喜ばれそうですね。

まとめ

7月の健康状態とおすすめの食材をご紹介します。

梅雨の気怠さが続く7月ですが、梅雨明けの気温の変化についていける健康管理が大切な季節と言えます。

第三章

【超絶かんたん】販促キャンペーンメッセージテンプレート

私たちが考案した販促キャンペーンメッセージ例文です。
テンプレートとして、ご参考として、是非ご活用ください。

夏メニュー

件名

夏限定メニューはじめました！【〇〇〇店】

本文

7月に入り、暑い日が続いていますね🔥
そんなときになぜか食べたくなるのが・・・

🔥🔥辛〜〜〜い料理🔥🔥

暑い中汗をかきながら食べる激辛料理のおいしいこと😊🔥
当店でも、汗だく必須の激辛&激うまメニューが登場しましたー✦

＼辛さは全部で5段階／
やみつきになる辛さっ！
✦激うま麻婆豆腐✦

辛いのは苦手～😓🔥という方にはこちら！

＼夏の定番／
これがなきゃ始まらない！
✦昔懐かし冷やし中華✦
※まったく辛くありません♪

まだまだ夏は始まったばかり！
夏らしいメニューでこれからの季節を満喫しましょう☀

1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	当社商品	成功事例
----	----	----	----	----	----	----	----	----	-----	-----	-----	------	------

飲み放題キャンペーン

件名

夏の飲み放題キャンペーン！

本文

暑い日が続いていますが
体調などくずされてはいませんか！？

当店では今月から
暑い夏を乗り切るサマーキャンペーンを開催中🍷☀

＼夏の／
飲み放題キャンペーン

時間無制限 飲み放題 2500円→1500円！
90分 飲み放題 1000円→700円！

生ビールも飲めちゃいますっ😊🍺

少しでも早く乾杯したい！
というお客様には事前のご予約がおすすめです😊

書中お見舞いサマークーポン

件名

暑中お見舞い申し上げます！

本文

暑中お見舞い申し上げます！

暑いとキッチンに立つのもイヤ・・・
暑いと昼からビールが飲みたくなる・・・

そんなみなさまへ！
当店よりサマーギフトのお届けです☀

+ - - + - - + - - + - - + - - + - -
★ドリンク1杯無料★
※期間：7/1～7/31
※ご注文時、こちらのメールをご提示ください。
+ - - + - - + - - + - - + - - + - -

暑さに負けずスタッフ一同元気に
皆様のお越しをお待ちしております！！

第一章

【まずは基本から】代表的な記念日と世間が持つイメージは？

8月は夏真っ只中。夏休みや旅行などで1年の中でも何かと思い出の増える季節です。
8月の世間的なイメージや記念日についてご紹介していきます。

8月はどんな季節

梅雨も明け、夏の日差しが強く照りつけるのが8月の特徴です。しかし旧暦で8月はすでに秋にあたるのをご存知でしょうか？

8月は「葉月」とも言われ、葉が紅葉して落ちる月「葉落（はおち）月」であることから「葉月」と呼ばれるようになったそうです。近年では8月の中旬くらいから、急に空気が涼しくなり秋が来たのかと思うほどの過ごしやすさを感じる日もあります。
とは言えまだまだ直射日光が強く暑さの真っ只中ですので、日焼けや紫外線対策が必要な季節ですね。

8月の代名詞と言えはお盆

やはり8月と言えはお盆というイメージが強いのではないのでしょうか。

お盆に帰省する人も多く、このシーズンは高速道路がよく混み合っているのをニュースでも目にします。それだけお盆には出かける人が多く都会は人がいなくてガラガラ状態、地方は帰省で賑わうといった普段とは逆の光景を目にすることができます。

お盆の帰省前キャンペーンとして販促を行う事もできます。

他にも8月はお祭りや花火大会が多い季節でもあります。浴衣やお洒落をして出かける人も街中では多く見られますね。当店のテーブル席は広いので着物でも座りやすい！ などというキャンペーンを行う事もできます。

第二章

【顧客の悩みを深掘り】健康状態とオススメの食材

8月は1年で最も気温が高くなる季節で、暑さに参ってしまい、夏バテになってしまう人も出てくるのがこの季節の特徴です。

そんな8月の健康状態と夏バテにもオススメの食材についてご紹介していきます。

8月に多い健康状態は？

暑い日が続くと発汗により体の水分が多く出てしまいます。

こまめに水分補給をしないことから熱中症になってしまう人が多くいます。

熱中症の症状には、めまい、立ちくらみ、こむら返り、大量の発汗、頭痛、気分の不快、吐き気、倦怠感・虚脱感などが挙げられます。重度の症状の場合、意識障害や痙攣、手足の運動障害などが起こる場合もあります。

熱中症は、夏の暑いときに体温の調節機能が破たんするなどして、体内の水分や塩分（ナトリウムなど）のバランスが崩れて発症します。死に至ることがありますが、適切な予防法を知っていれば、防ぐことができます。また、適切な応急処置により救命することもできます。

（参考元）<http://www.meron-net.jp/c/useful/feature/200808-2.html>

他にも**夏バテ**になってしまう人も多くいますね。

夏バテは、特定の原因や症状のあるはっきりした病気ではありません。夏に起こり「なんとなく体調が悪い」「疲れがとれない」「朝からやる気が起きない」「食欲がない」「眠れなくてイライラする」「熱っぽい」「立ちくらみやめまい、ふらつきがある」「下痢や便秘」などの症状がでる体の状態を「夏バテ」とよんでいます。

では、どうして夏バテになるのでしょうか。日本の夏は、温度、湿度とも高いのが特徴です。人は体にたまってくる熱を捨てて体温を一定に保とうとしています。汗はそのときに重要な役割を持っています。

一方、夏の暑い時期は、冷房のきいた室温と暑い屋外との移動により、人に備わっている体温調節機能にかなりの負担がかかります。そのために夏の暑さに対抗しようと必要以上のエネルギーを消費します。また、熱帯夜のために睡眠不足が加わり、エネルギー不足が一段とすすみます。

体温調節機能と睡眠不足からくるエネルギー不足により、「夏バテ」の症状がでてくると考えられています。

(参考元) <http://www.meron-net.jp/c/useful/feature/200808-1.html>

熱中症や夏バテを防ぐには適度な水分補給はもちろんのこと、冷たいタオルを顔や首に当てたりして体温を下げることも効果的です。

飲食店でも冷たいお絞りを用意しておくと思われますよね。

夏バテに効果的な食材とは？

夏バテ予防にはタンパク質やビタミン・ミネラル類摂取が効果的です。

梅干し、レモン、お酢など酸味のある食品は胃腸の働きや胃液の分泌を高めて食欲を増進させます。乳酸などの疲労物質を分解する働きがあることから疲労回復にも効果が期待できます。

豚肉、レバー、うなぎといったビタミンB群を多く含む食品はエネルギー代謝を良くする効果があります。

夏野菜であるきゅうりやトマト、スイカなどには利尿作用があり、水分補給にも適しており、体内の余分な熱を下げる効果があります。

こしょう、唐辛子、マスタード、山椒、わさび、ジンジャーなどの香辛料は胃液の分泌を高めて食欲を増進させる効果があります。夏野菜を使ったカレーなどは暑い夏でも食べられますよね。

| | | | | | | | | | | | | | |
|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-----|-----|-----|------|------|
| 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 当社商品 | 成功事例 |
|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-----|-----|-----|------|------|

まとめ

8月の気候とオススメの食材についてご紹介してきました。

暑が続くとどうしても冷たいものに逃げてしまいがちですが、外気と体の急激な温度差は夏バテになったりと、体調を崩す原因になります。夏バテ対策をうまく絡めた販促活動が効果的な季節と言えそうです。

第三章

【超絶かんたん】販促キャンペーン メッセージ テンプレート

私たちが考案した販促キャンペーンメッセージ例文です。
テンプレートとして、ご参考として、是非ご活用ください。

夏休み・帰省

件名

＼夏休み限定／ファミリーフェア開催 ♪ 【〇〇〇店】

本文

暑いが続いていますが
〇〇さま体調など崩されてはいませんか！？

夏休みシーズン真っ只中。
世のママさんにとっては大変な時期💦

当店ではそんなママさんを応援するために！
ファミリーフェアを開催します🌞

★・・・★・・・★・・・★

< 8/10～8/18 >
＼お子さま連れのお客様なら／
デザートサービス or お会計500円OFF
※こちらのメールをスタッフへご提示ください。
※対象は小学生以下のお子様とさせていただきます。

★・・・★・・・★・・・★

ぜひご家族みなさままでお越しください🚗🚗🚗🚗
ご来店お待ちしております！

8月29日は「焼肉の日」

件名

★食べ放題829円★今月29日は「焼肉の日」！

本文

// 8月29日限定イベント開催 //

今月29日は
いつもの「肉(29)の日」とは一味違います！

なんと言っても
「や(8)き肉(29)」の日ですからね🍖🌟

というわけで、
8月29日一日限りの一大イベント開催！

焼き肉
食べ放題829円

※120分食べ放題(ラストオーダー90分)
※お飲み物は別途料金をいただきます。

当日は混み合うことが予想されます。
是非、事前のご予約をお願いします！

第一章

【まずは基本から】代表的な記念日と世間が持つイメージは？

暑い気温も徐々に和らぎ、過ごしやすくなってくる9月。しかしまだまだ夏の残暑が残る季節でもあります。そんな9月の世間的なイメージや記念日についてご紹介していきます。

9月はどんな季節？

暑さも寒さも彼岸までと言われるように9月中旬のお彼岸までは残暑が残る傾向にあります。まだまだ日差しが強い日もあり、夏の暑さが抜け切らない季節です。肌や髪のパダメージにもなる紫外線対策は引き続き行う必要があります。

また、9月は「中秋の名月」がある季節でもあります。満月の中に兎の姿が見られたり、お団子を備えているイメージもありますね。

「中秋」は旧暦の秋（7,8,9月）の真ん中で、8月15日のことを意味します。現代歴に当てはめると、大体9月の中旬～10月の初旬がその時期になります。

（引用元）<http://yakudatta.com/archives/8492.html>

他にもシルバーウィークと呼ばれる大型連休のイメージもあります。

9月の記念日について

9月の記念日として広く知られているのは「秋分の日」でしょう。毎年9月23日頃がその日に当たり、祖先を敬い亡くなった人をしのぶ日として1948年に制定されました。

また、秋分の日の前には「敬老の日」もあります。敬老の日は法律によって、「9月第三月曜日」と定められています。その年によって祝日が変わり、その範囲は9月15日から21日までの7日間のいずれかとなります。

（引用元）<http://afun7.com/archives/5123.html>

第二章

【顧客の悩みを深掘り】健康状態とオススメの食材

8月が終わったとはいえ残暑が厳しい日が続く。かと思えば一気に気温が下がり秋モードになったりと温度差がある9月。油断をしていると体調を崩してしまうこともあります。また夏休みが終わったことからメンタル面が弱ってしまう人もいます。そんな9月の健康状態とオススメの食材についてご紹介していきます。

夏休み明けの9月病に注意！

学生などは夏休みが1ヶ月以上と長期であることから、夏休み明けの気持ちの切り替えが上手くできず、学校を休みがちになったりする人も増えているようです。こういった症状を最近では「9月病」と呼び、5月病、6月病と並ぶ季節病です。

症状は一般的に言われるうつ病とほぼ同じです。眠れない、食欲・性欲も湧かないなどのほかにも、活発さがなくなったり、喜怒哀楽の感情が薄れていきます。不安や焦燥感を感じることも多くなりますね。真面目な人や几帳面な人、他人のことを気にしがちな人がなりやすいタイプです。

(参考元) <http://www.tokiomonsta.tv/hitomebo/column/article/363-hitomebo-september-disease.html>

9月病に効果的な食材とは？

9月病は5月病、6月病と同じくメンタル面でのストレスが原因でうつのような症状を発症します。憂鬱な気分を打ち消すホルモンとして「セロトニン」という物質があります。セロトニンは脳内で分泌されるホルモンで、抗鬱薬としても使われています。

脳のセロトニン神経は気持ちを穏やかに保ち、うつ気分に落ち込んだり、逆にキレたりしないようにしてくれます。9月病ではセロトニンが不足するため、セロトニンの原料となるトリプトファンをなるべくとりましょう。

(参考元) <http://allabout.co.jp/gm/gc/400562/>

トリプトファンが豊富に含まれている食品は、牛乳・乳製品・豆・豆製品・バナナ・アボカド・肉類・スジコ・タラコなどです。

(参考元) <http://any-stress.com/archives/18118>

最近は忙しいこともあり朝食を取らない人も多いですが、牛乳とバナナのバナナドリンクなどは忙しい朝でも手軽にとれそうですね。



まとめ

9月は残暑とメンタル面でのストレスで疲れが出やすい傾向にあります。ストレス対策を打ち出した販促企画などは、お客様にも喜ばれやすい企画と言えそうですね。

第三章

【超絶かんたん】販促キャンペーンメッセージテンプレート

私たちが考案した販促キャンペーンメッセージ例文です。
テンプレートとして、ご参考として、是非ご活用ください。

秋メニュー

件名

＼秋の収穫祭／秋の味覚が一皿300円！【〇〇〇店】

本文

そろそろ秋の味覚が登場する季節となりました🍁

当店では、9/1より秋限定メニューが登場♪

そして！

本日より5日間限定

＼秋の味覚フェア／を開催いたします！！

／＼．／＼．／＼．／＼．／＼．／＼．／＼．

期間：9/3～9/7

対象メニュー全品300円

※こちらの画面をスタッフへご提示ください

※対象メニューについては、スタッフへお声がけください

／＼．／＼．／＼．／＼．／＼．／＼．／＼．

是非、秋の贅沢を堪能しにお越しください。

ご来店心よりお待ちしております！

第一章

【まずは基本から】代表的な記念日と世間が持つイメージは？

徐々に秋の空気感が深みを増してくる10月。

秋空が広がり、紅葉もはじまってくる季節です。そんな10月の世間的なイメージや記念日についてご紹介していきます。

10月はどんな季節？

10月と言えば涼しさも深まり始め、制服などは衣替えも行われます。

何をするにもちょうどよい気候ということもあり「食欲の秋」「芸術の秋」「読書の秋」など、秋に関する言葉も多くありレジャーや旅行先でも賑わいを見せます。

公園や散歩道などを歩いていると、明るい色のコスモスが一面に咲き誇り見る人の目を楽しませてくれます。

他にも学校の行事では運動会や文化祭といった行事が行われるところも多くあります。

10月の記念日について

10月の主な記念日には10月1日体育の日があります。

国民の祝日に関する法律によれば、体育の日を一〇月一〇日と定め、「スポーツに親しみ、健康な心身をつちかう。」ことをもってその趣旨としている。

体育の日においては、この趣旨を生かすように心がけるとともに、さらにこれを契機として国民がいつそう健康や体力の保持増進に努め、ひいては明るく住みよい社会を建設することをねがってこの日が制定されたのである。

(引用元) http://www.mext.go.jp/b_menu/hakusho/nc/t19660922001/t19660922001.html

他には近年日本でも大変な賑わいを見せているのが10月31日のハロウィンです。
大人から子供まで一緒になって楽しめるイベントとあって街の至るところで仮装をした人が練り歩いているのを見かけることも増えました。

数千年前の古代ケルト民族の祭り（Samhain）が起源と言われています。
古代ケルト民族は、1年の終わりを10月31日と定め、その夜を死者の祭としました。
それは死者の霊が親族を訪れる夜であり、また悪霊が 横暴し、子どもたちをさらったり、作物や家畜に害をなす夜でもありました。死者の霊を導いたり、また悪霊を払いさったりする為、焚き火は不可欠なものとなったのです。
(引用元) <http://park12.wakwak.com/~tomotomo/halloween/halloween.html>

飲食店でもハロウィンに乗じたイベント、キャンペーンは様々な年齢層にアプローチができそうです。

まとめ

10月の世間的なイメージと記念日についてご紹介してきました。

飲食店でもイベントなどを絡めたキャンペーン、秋にオススメメニューの提案など独自性のある販促も考えられそうですね。

| 水 | 木 | 金 | 土 | 日 | 月 | 火 | 水 | 木 | 金 | 土 | 日 | 月 | 火 | 水 | 木 | 金 | 土 | 日 | 月 | 火 | 水 | 木 | 金 | 土 | 日 | 月 | 火 | 水 | 木 | 金 | | | | |
|-------------------|---|---|---|---|--------|---|---|---|----|---|----|----|----|----|-------------------|----|----|----|----|----|----|----|------|----|-------------------------|----|----|----|----|--------|--|--|--|--|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | | | | |
| ★日本酒の日
★コーヒーの日 | | | | | ★中秋の名月 | | | | | ★まぐろの日
★角ハイボールの日
★お好み焼きの日
★トマトの日 | | | | | ★スポーツの日
★きのこの日 | | | | | | | | | | ★世界パスタデー
たまごかけごはんの日★ | | | | | ハロウィン★ | | | | |
| 衣替え | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | 紅葉シーズン | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 秋の運動会シーズン | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | お給料日 | | | | | | | | | | | |

第二章

【顧客の悩みを深掘り】健康状態とオススメの食材

10月に入ると過ごしやすい気候になりスポーツや読書など何をするにも最適な季節です。そんな10月の健康状態とオススメの食材についてご紹介していきます。

10月は雨が降りやすい特徴がある

10月は澄み切った晴天の秋晴れとともに雨が降る日も多くあります。

特に秋雨前線は始まりや終わりが明確ではなく日本特有の気候現象として知られています。秋雨前線はシベリア気団により冷たく乾いた空気を持っている特徴がありひんやりとした雨が肌寒さを感じさせます。梅雨と比べると雨量は少ない傾向にありますが台風が近づいてくると秋雨前線が活発になり大雨になることもあります。

10月は食材が豊富な季節！おすすめの食材は？

「食欲の秋」と言われるように10月は旬の食材も多くあります。

中でも松茸を始めとしたきのこ類、さつまいもなどは秋を代表する季節の食材として広く知られています。とくにさつまいもは焼き芋にしておやつとして食べたり、味噌汁の具材にしたりと用途は様々。

ビタミン群も多く美容にも良いとされています。

さつまいもに含まれるビタミンCはでんぷんによって熱から保護されているため、加熱調理をしてもその成分が失われにくいという特徴があります。

そのため、ビタミンB群やビタミンEとの相乗作用でシワやたるみ、シミやそばかすなどの美肌効果が期待できる美肌食材だったのです。

(引用元) <http://www.skincare-univ.com/recipe/bihada/article/000985/>

また、さつまいもには食物繊維が豊富に含まれており腸内環境を整えることにも効果が高い食材なのです。

食物繊維を含む食べ物にはさまざまなものがありますが、いも類の中でもさつまいもには非常に多くの食物繊維が含まれています。

食物繊維の主な特徴として、腸内に存在する善玉菌を増やし悪玉菌や毒素を吸着して排泄する働きがあるといわれています。



(引用元) <http://www.skincare-univ.com/recipe/bihada/article/000985/>

まとめ

10月の気候と旬の食材についてご紹介してきました。

過ごしやすい季節ですが雨が降りやすかったり肌寒さを感じ始める時期でもあります。

旬の食材と共に健康管理にも気を付けたいですね。

第三章

【超絶かんたん】販促キャンペーン メッセージ テンプレート

私たちが考案した販促キャンペーンメッセージ例文です。
テンプレートとして、ご参考として、是非ご活用ください。

ハロウィン

件名

ハロウィンフェア開催します！

本文

＼ハッピーハロウィン／
ということで、なんだかうきうきする季節がやってきました！

当店では期間中ハロウィンキャンペーンを開催いたします🎃✧

▼△▼△▼△▼△▼△▼△▼△

Happy Halloween Campaign

期間：10月28日～10月31日

仮装してご来店いただくと、
ファーストドリンクが無料に！

さらに！今月はハロウィン限定メニューも登場します♪
ご期待ください✧

▼△▼△▼△▼△▼△▼△▼△

友達、恋人、ご家族、みんなでハロウィンを楽しみましょう！！

第一章

【まずは基本から】代表的な記念日と世間が持つイメージは？

秋もめっきりと深まり、冬の訪れを感じ始める11月。

年末にも近づき、1年の終わりを徐々に意識し始める月でもあります。

11月の世間的なイメージや記念日についてご紹介していきます。

11月にはどんな記念日がある？

11月の代表的な記念日と言えば11月3日の文化の日があります。

「自由と平和を愛し、文化を薦める」ことを趣旨とした国民の祝日。

1946年に日本国憲法が公布された日で、日本国憲法が平和と文化を重視しているということから「文化の日」に定められました。

(引用元) <http://koyomigyouji.com/kyujitsu.html#n>

芸術や科学技術の分野で功績のあった人に文化勲章の授与式が毎年皇居にて行われます。

また、11月23日は勤労感謝の日であり、勤労を尊ぶ日として毎年祝日になっています。

近年、勤労感謝の日は「働く人に感謝をする」というイメージが強いですが、本来は「収穫祭」としての記念日なのです。



実はこの11月23日という日は元々『勤労感謝の日』ではなく『新嘗祭（にいなめさ い）』と呼ばれる祭日で、非常に重要な宮中祭祀が行なわれる日でした。この新嘗祭とは天皇が日本国民を代表し五穀豊穡（豊作であること）そして命の糧を授けて頂いたことに対する神への感謝を捧げるための祭り、つまり日本の収穫祭なのです。

(引用元) <http://haigyo.net/orange/?p=6553>

七五三を活用したキャンペーンも効果的

他にも11月15は七五三で、日本の年中行事として毎年神社やお寺参りをされる家族もあります。

本来、七五三は11月15日に住んでいる地域の神社やお寺に参拝します。最近では日にちにこだわらず、10月中旬～11月下旬で、六曜の縁起の良い日（大安、先勝）や家族の都合のよい日にお祝いをする家庭も増えています。

(引用元) <http://192abc.com/12444>

まとめ

11月の世間のイメージと記念日についてご紹介してきました。
代表的な祝日は多くはないですが七五三などは子供向け、ファミリー向けの企画も考えやすそうです。

| 土 | 日 | 月 | 火 | 水 | 木 | 金 | 土 | 日 | 月 | 火 | 水 | 木 | 金 | 土 | 日 | 月 | 火 | 水 | 木 | 金 | 土 | 日 | 月 | 火 | 水 | 木 | 金 | 土 | 日 | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------|---|---|------|---|---|---|---|---|----|----|----|--------|----|----|---------|----|----|------------|----|----|----|----|----|----|----|----|----------------|----|----|---------------|--|--|--------|--|--|--|--|--|--|------|--|--|--|--|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | | | | | | | | | | | | | | | |
| ★文化の日 | | | | | | | | | | | | | | | ★七五三 | | | | | | | | | | | | | | | ★勤労感謝の日 | | | | | | | | | | | | | | |
| ★本格焼酎の日 | | | | | | | | | | | | | | | ★麺の日 | | | | | | | | | | | | | | | ★ピザの日 | | | いい肉の日★ | | | | | | | | | | | |
| ★すしの日 | | | ★鍋の日 | | | | | | | | | | | | ★立ち呑みの日 | | | カキフライの日★ | | | | | | | | | | | | ★いい夫婦の日 | | | | | | | | | | | | | | |
| ★紅茶の日 | | | | | | | | | | | | | | | ★鮭の日 | | | フライドチキンの日★ | | | | | | | | | | | | ★外食の日 | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | ★チーズの日 | | | | | | | | | | | | | | | | | | ★和食の日 | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ★ボージョレー・ヌーボー解禁 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 紅葉シーズン | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | お歳暮・クリスマスシーズン | | | | | | | | | | お給料日 | | | | |

第二章

【顧客の悩みを深掘り】健康状態とオススメの食材

秋が深まり、日によっては急激な冷え込みも感じ始める11月。

油断をしていると体調を崩してしまう人も多く、寒さ対策も徐々に本格化してくる季節でもあります。そんな11月の気候とオススメの食材についてご紹介していきます。

11月は急激な気温の低下に注意！

11月は昔から霜が降る季節であることから霜月（しもつき）と呼ばれ、気温が低下し冬も間近に迫ってくる季節です。

月次気象データによると10月の平均気温19.5度に対し11月の平均気温は13.4度と急激に気温が低下しています。（参照元）<http://www.bionet.jp/data/amedas/363.pdf>

気温が低下してくると空気は乾燥し、風邪のウイルスも増えてきますので一層の体調管理が大切になってきます。

11月におすすめの食材とは？

11月が旬の食材は様々ありますが寒さにより免疫力が低下してくる季節にオススメなのがかぶです。

かぶにはビタミンCやカリウムなどを豊富に含み特に葉の部分には実よりも多くの栄養価を含んでいます。



葉の部分は、実より栄養が多く、たんぱく質、カロテン、ビタミンCも多く含まれています。

また、カルシウムや鉄分などのミネラルや、食物繊維も多く、菜類の中でもトップクラスの高い栄養価を誇る野菜です。

(引用元) <http://vegenavi.com/vegetable/kabu/>

かぶに含まれるビタミンCはシミの予防やシワの改善、免疫力を高める効果など美容以外にも多くの効果が期待される栄養素です。

また、かぶには消化酵素のアミラーゼやジアスターゼ、葉酸も多く含んでいるので胃もたれや胸焼け、貧血などにも効果があります。

飲食店でも11月が旬のかぶは栄養面でもオススメしやすい食材です。

まとめ

11月の気候とオススメの食材についてご紹介してきました。
冷え込みや乾燥しやすい季節に、油断をすると体調を崩しやすくなります。

ビタミンCなどを多く含む食材を取り入れることで、風邪対策にもなりそうですね。

第三章

【超絶かんたん】販促キャンペーン メッセージ テンプレート

特に11月は毎日がイベント！

「いい夫婦の日」に「いい肉の日」と11月は「いい〇〇の日」が使いたい放題です(笑

ということで、有名どころからこんな記念日まで！？というもので、
いろいろと調べてみました。

- 11月1日　：いい姿勢の日
- 11月3日　：いいレザーの日
- 11月5日　：いい男の日・いい酵母の日
- 11月7日　：いい女の日・いいおなかの日
- 11月8日　：いいバッグの日・いいお肌の日・いい歯並びの日
- 11月9日　：いい靴の日
- 11月10日：いい頭皮の日・いい友の日・いい音オルゴールの日
- 11月11日：いい出会いの日、
- 11月13日：いいひざの日
- 11月14日：いい石の日
- 11月16日：いい色の日・いいいろ塗装の日
- 11月18日：いい家の日
- 11月19日：いい息の日
- 11月20日：いい乾物の日
- 11月22日：いい夫婦の日
- 11月23日：珍味の日(いいつまみの日)
- 11月24日：鯉節の日(いい節の日)
- 11月26日：いいプルーンの日・いい風呂の日・いいチームの日
- 11月29日：いい肉の日、いいフグの日、いい服の日

参照URL：日本記念日協会 <http://www.kinenbi.gr.jp/>

私たちが考案した販促キャンペーンメッセージ例文です。
テンプレートとして、ご参考として、是非ご活用ください。

いい〇〇の日

件名

「いい夫婦の日」は、みんなでご来店がお得です♪

本文

いつもご来店いただきありがとうございます。
〇〇〇店の▲▲▲です😊❀

11月22日は「いい夫婦の日」

ということで♪お得な『夫婦割』をご用意♡

対象は・・・

- ♡ご夫婦
- ♡ご家族
- ♡カップル
- ♡お友達

仲良くご来店いただいた方、全員対象です（笑



11月22日限定
＼仲良くご来店で／
全メニュー**10%OFF**
（最大〇〇円もお得！）



この機会に旦那様、奥様をさそってみてはいかがでしょうか！？
是非、みなさんで仲良くお越しください😊♪

宴会予約のご案内を忘れずに！！

気が付けば忘年会シーズン目前。宴会メニューが決まったら早めにお知らせしましょう！

件名

<早割>忘年会予約受付スタート！！【〇〇〇店】

本文

今年も残すところあと2ヵ月。
いやー、ほんとにあっという間です。。。

さて、当店では年末に向けて忘年会のご予約を承っております！

////////////////////////////////////

＼★早割★11月のご予約特典／

①飲み放題2時間 → 3時間

②お会計より10%OFF！！

[人気宴会メニュー]全7品
飲み放題付き 4000円

- ・お刺身5点盛
- ・海鮮寄せ鍋
- ・豆腐サラダ
- ・鳥のから揚げ
- ・マグロステーキ
- ・丼のラーメンor雑炊
- ・デザート

////////////////////////////////////

毎年、12月の週末は予約でいっぱいになってしまいます🍷
忘年会のご予定がございましたら、ぜひお早めにご連絡ください！

第一章

【まずは基本から】代表的な記念日と世間が持つイメージは？

1年の締めくくりでもある12月。

振り返れば長いようであっという間だったと毎年思うのがこの季節です。

また、年末年始に向けても何かと忙しく落ち着かない人も多いのではないのでしょうか。

そんな12月の世間的なイメージや記念日についてご紹介していきます。

12月はどんな季節？

12月といえば忘年会シーズン。

会社の同僚や友達など、人によっては連日忘年会をするという人もいるのではないのでしょうか。年末年始まで何かとイベントや行事などがあり忙しいイメージが12月です。

12月の記念日といえば？

12月の記念日と言えばクリスマス。

正式には24日がクリスマス・イブ、25日がクリスマスですがイベントとしてのクリスマスはどちらも同じような扱いになっています。



街中がクリスマスムード一色になりツリーやイルミネーションが至る所で見られるようになります。

クリスマスが終われば12月の最終日は大晦日が控えています。

家族で紅白を見ながら、除夜の鐘を聞きながらなどそれぞれの1年の終わりを楽しむのも良いものです。

12月は特に年末商戦ともあってどの業界も最後の追い込みをかける季節でもあります。

まとめ

12月の世間的なイメージと記念日についてご紹介してきました。

1年の最後ともなる月で、何かと忙しくなる季節ですがクリスマス商戦も相まって販促企画にもうってつけの月とも言えます。

有終の美を飾る企画で1年を終え、新しい年に向けての一步にしていきたいものですね。

| 月 | 火 | 水 | 木 | 金 | 土 | 日 | 月 | 火 | 水 | 木 | 金 | 土 | 日 | 月 | 火 | 水 | 木 | 金 | 土 | 日 | 月 | 火 | 水 | 木 | 金 | 土 | 日 | 月 | 火 | 水 | | | | | | | | | |
|-----------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|--------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-------|----|----|----|----|----|----------|------|--|--|--|--------|--|--|--|--|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | | | | | | | | | |
| ★カレー南蛮の日 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ★冬至 | | | | | | 大晦日★ | | | | | | | | | |
| ★ワッフルの日 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ★ぶりの日 | | | | | | ★クリスマスイブ | | | | | ★クリスマス | | | | |
| | | | | | | | | | | | ★胃腸の日 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | ★明太子の日 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| お歳暮シーズン | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 冬休み | | | | | | | | |
| 忘年会シーズン | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| クリスマスシーズン | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ボーナス | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | お給料日 | | | | | | | | |

第二章

【顧客の悩みを深掘り】健康状態とオススメの食材

12月は忘年会シーズンでもあり毎週宴会続きでお酒を飲む機会が増えてしまう人も多いのではないのでしょうか？

また仕事を残したまま年を越してしまうわけにも行かず毎晩のように仕事では残業が続いてしまうこともあるかと思います。

1年の中でも最も慌ただしい季節でもある12月の健康状態と、オススメの食材についてご紹介していきます。

忘年会シーズン到来！お酒の飲み過ぎに注意

今週は担当部署の忘年会、来週は友人たちと、その翌日は組合の人など、人付き合いが増えてくるほどに忘年会への参加が増えてしまう場合もよくあることです。

しかし、いくら健康とはいえ宴会が続いてしまうと体や内臓もお疲れモードになり、普段おいしいお酒もおいしさを感じなくなってしまうものです。

またお酒の飲み過ぎは現代人に多い生活習慣病の原因でもあり、また休んだつもりでも疲れが抜けないという慢性的な疲労の原因にもなります。

12月は年末年始に向けて仕事を片付けるための追い込みの月であることから、満足に休みをとることができず連日の残業、宴会など、なかなか規則正しい生活が送れないこともあります。

そうすると遅い時間に食事をするようになったり宴会では食べ過ぎ、飲み過ぎによって健康を損なってしまったりもします。

| | | | | | | | | | | | | | |
|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-----|-----|-----|------|------|
| 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 当社商品 | 成功事例 |
|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-----|-----|-----|------|------|

忙しい時期ほど生活習慣を見直すことが大切

12月のようにお酒を飲む機会や生活が不規則になりがちな時ほど、生活習慣を見直して自己管理を行っていくことが重要です。

深酒と食べ過ぎを控え、早寝早起きで睡眠時間を確保し、朝食を取る、お風呂は湯船に20分ほど浸かるなど生活の基本を正すことが大切です。

ヨーグルトで腸内環境を整え12月を乗り切る

ヨーグルトは腸内環境を整えることはよく知られていますが、実はヨーグルトに含まれる乳酸菌やビフィズス菌は腸に届く前に死滅してしまいます。

しかしヨーグルトの種類によっては乳酸菌やビフィズス菌が生きたまま腸に届くことで腸内環境が整い便通がよくなり、生活習慣の改善に役立ちます。

忘年会メニューの最後にヨーグルトを交えたデザートを出してあげたりする販促も喜ばれるかもしれませんね。

まとめ

12月の健康状態とオススメの食材についてご紹介してきました。

時々の宴会は楽しく、お酒も美味しいですが頻度が多くなると宴会の楽しさやお酒の美味しさも激減してしまいます。

忙しい時ほど生活リズムを正し、健康や美容にも良い食材を摂取するなどして健康に気をつけた生活を心がけたいものです。

第三章

【超絶かんたん】販促キャンペーンメッセージテンプレート

私たちが考案した販促キャンペーンメッセージ例文です。
テンプレートとして、ご参考として、是非ご活用ください。

クリスマス

件名

クリスマスキャンペーンのお知らせ♪

本文

今年もいよいよ、クリスマスシーズン到来!!

当店もクリスマス仕様となり

スタッフ一同盛り上がっております🎄✨

(入口に小さなツリーを置いてみました♪)

🎁クリスマスキャンペーンのご案内🎁

12月1日～12月25日

事前予約でお会計10%OFF★

※ご予約時に、「メールを見た」とお伝えください。

※他クーポン併用不可

※1グループにつき1回のみ

忘年会🎉、新年会🎊のご予約も承っております!

お気軽にお問合せ下さい!!

年末のご挨拶

件名

今年1年ありがとうございました♪

本文

いつもご来店いただきありがとうございます。

〇〇〇店の▲▲▲です😊❀

あっという間に、今年最後のご連絡となりました❀

まずはじめに・・・

この1年〇〇〇店のメールをご愛読頂き、ありがとうございました♪

今年一年、本当にいろいろなことがあり、あっという間に過ぎていきました。

そんな中で、たくさんの経験ができ、

私・スタッフ共に成長が出来た1年だったと感じております。

これもすべて大切なお客様のおかげと

この場をおかりして、感謝申し上げます。

今年一年、本当にありがとうございました♥

今後とも、末永くご愛顧賜りますよう、お願い申し上げます❀

今年最後の営業は29日となります。

【年末年始お休み】

12月30日～1月3日

【年始営業日】

1月4日より通常営業致します。

いかがでしたでしょうか？

販促キャンペーンを成功させるために重要なことは2つ。

①今このキャンペーンに申し込まないともったいない！

②私に関係のある内容だ！

この2つを読み手に思ってもらうことです。そう思ってもらったことに成功すると、読み手に行動（来店）してもらうことができます。

季節という要素は、販促成功の重要な2つの要素を満たしてくれます。

①季節限定のメニューで、締め切りがあるため、早く申し込まないと損をする。

②読み手個人が持つ、季節特有の「お悩み」や「ご要望」にマッチしやすくなる。

こうした季節の販促キャンペーンは新規客を獲得するための広告やブログのネタにはもちろん。リピーター様向けのメルマガとして配信すると非常に高い効果を発揮します。

ここからは、私たちが提供する飲食店オリジナルアプリ作成サービス「レストランスター」について、弊社のクライアントである飲食店様の季節の販促キャンペーン成功事例を交えて紹介します。

「レストランスター」とは？

飲食店を繁盛させる決め手...

それは既存顧客の来店頻度をUPさせること。つまり、リピート率の向上にあります。

私たちアクティブ・メディアが提供する飲食店オリジナルアプリ作成サービス「レストランスター」は、メッセージ配信・モバイルポイントカード・顧客管理・そしてアンケートという4つのシステムと、運用を成功させるためのコンサルサポートが1パッケージとなっています。

他のアプリ作成サービスにはないレストランスターだけの特徴は、販促メッセージの作成と配信を代行していることです。

2009年のリリース以来、私たちは3,000店以上の導入実績があります。その全てのお店の

販促メールの実践データと、そのお店を利用するお客様100万人以上の行動データを分析し、本当に効果のある販促を日々研究。リピート販促のプロとして飲食店様を始めとした全国の様々な店舗をサポートしております。

本誌で紹介した季節の販促企画カレンダーも、私たちが持つノウハウを基に考案したものです。これまでに多くの店舗にご利用いただき高い効果を得ています。

成功事例：月90組の来店を呼ぶメルマガ術

ここで、月一度の季節メルマガで高いリピート率を維持されている飲食店様を紹介します。



株式会社エスエンターテイメント 様

札幌で飲食店「OYSTER & STEAK HOUSE es」をはじめとする
直営店4店舗を運営するesエンターテイメント様。

企業理念は『オモシロく、カッコよく』

オモシロさがつまったこのお店を作り上げているのは、一つのイベント、
一つの文章にさえ手を抜かない「プロ」のスタッフの方々でした。

今回、20代から30代の若手が活躍するes様の熱い想いとこだわりを伺ってきましたので実際に配信している販促メルマガと共に紹介いたします。



月90組の来店を呼ぶメルマガ術

こだわり 1 違和感＝新しい価値観

お話を伺った澤田マネージャーは、若手社員からの提案で感じる「違和感」を非常に大事にしているそうです。

提案に対し「それはちがう」と単に切り捨てるのではなく「若い世代が感じている感覚、価値観が正しいのではないか」と常に自問自答しているとのこと。

『個性を重視』し『違和感』を見逃さない。
そんなes様の価値観が、若手スタッフの活躍の場をひろげる原動力となっているようです。

スタッフの中には、アルバイトとして加わり、現在は社員として中心的役割をこなすまでに成長した方もいます。

そのスタッフは現在20歳、メルマガをよく作成するメンバーの一人です。

さらには、経理業務とお肉を焼く職人を兼任し、マルチな才能を発揮する女性スタッフも。

社員の「得意な分野」や「やりたい分野」があれば、それをどんどん伸ばす。
es様のこだわり、信念がスタッフの方々にまで浸透していることがわかります。

こだわり 2 広告媒体には依存せずに「自力で作る」



『自力で作る』それがes様のこだわり。

こちらの2周年のポスター。

モデルをつとめたのはなんとスタッフの方！

デザインも自分たち制作したそうです。

このクオリティーの高さ、驚きです。



こちらはes様のメルマガに度々登場するマスコットキャラクター「ドesくん」。こちらもちろん、自作のキャラクター。

メルマガではその個性的キャラクターが読者の心をわしづかみにしているようです（笑）

こだわり 3 「伝える」能力を伸ばし続ける

es様のメルマガの魅力と言えば、「読みたくなる 食べたくなる 熱いメニュー紹介」。シズル感たっぷりの写真もさることながら、その前後に書かれるメニュー紹介もまた、興味と食欲をそそります。

「商品（メニュー）企画を経営幹部にプレゼンするときには、メルマガに書くPR文章もセットでプレゼンしてもらっています。そのため、商品案内のメルマガには、その商品を企画した担当の熱い想いがそのまま載せられることが多いんです。」

定型文ではない、メニューを作った方の言葉がそのまま反映されているからこそ、魅力的な文章として伝わってくるんですね！

| | | | | | | | | | | | | |
|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-----|-----|-----|------|
| 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 当社商品 |
|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-----|-----|-----|------|

さらにes様では、この「文章を書いて伝える」ということをとても大切にされています。

web上で報告される日報は、いわば「伝える」練習の場。

上手に伝えられる社員を評価し、その能力を伸ばしていくことにも力を注いでいます。

こだわり 4 『件名』こそ、メルマガの要！

es様では、メルマガ会員様のことを「パートナー」様と呼んでいます。

新しい、あるいは大切な情報は、このパートナーのみなさんに一番に伝えられます。

大切な情報だからこそ、メルマガはぜひ最後まで読んでいただきたい。

そのために、まずはメルマガを開いていただかなくてははいけない。

だからこそ、メルマガ作成で一番こだわるのが『件名』。

たった一言、一文でお客様の心をつかむために、何度も何度もタイトルを検討されるそうです。

最後には、実際に配信されたメルマガをご紹介します。

ぜひ、こだわりぬいた「件名」にも注目してみてください！

これだけのこだわりがつまったメルマガ。お客様からの反応はかなり高く、毎日3組、月にするとおよそ90組ものお客様がメルマガをみてご来店されるそうです。

es様が配信されるメルマガには、「料理の魅力」「お店の魅力」「書き手の想い」「お客様への想い」がすべて盛り込まれています。

「料理が好き」「お店の雰囲気が好き」「スタッフの方の接客が好き」

様々な理由で来店されるお客様の心をつかみ続けるメルマガに、そしてそれをつくり上げるスタッフの皆さまに、「オモシロさ」を追求するプロの姿勢を学ばせていただきました。

配信事例① 🍷えっ！！直径25cmの和牛寿司が全員にもらえる？🎁

😊みなさん、おこんばんわ😊

oyster&steakhouse es MG🍷ryo です！

やっーーーーーーーーーと告知できます🍷🍷

🐱新登場MENUのご紹介です🐱

その名は、【直径25cm和牛肉寿司】

🔥🔥🔥🔥🔥🔥🔥🔥🔥🔥🔥🔥🔥🔥🔥

🍷シャリにつけるソースの開発に時間がかかり

やっと納得のいくソースが仕上がりました🍷🍷🍷

秘伝ソースと絶妙なワサビ…目の前で炙り完成させます🐱🐱

食べ方は、箸で【ひとくち】で流し込む🍷🍷🍷

もう旨いに決まってる。😊😊😊じゅるっとヨダレがでてしまう。

新登場記念として🐱🐱

🎁パートナーズ様限定で【プレゼント】しちゃいます🎁

※【日～木限定】でご予約頂いたパートナーズ様のお客様の

【グループ全員に】プレゼント🎁🎁

🍷コースでも飲み放題でもどんなプランでも日～木であればOK🍷

※oyster & steakhouse es すすきの店限定でございます🎵

※6月末日までご利用できます🎵

ご予約の際に必ず、

パートナーズメールの肉寿司プレゼントと記載お願い致します💕💕

↓ ↓ ↓

<https://www.hotpepper.jp/strJ000980825>

6月限定で🍑桃の生フルーツカクテルが全飲み放題でご利用できます🍑

配信事例② おかげさまで「2周年」御礼企画のご案内ドェス！

すすきの店

オイスター&ステーキハウス エス

4月28日(土)をもちまして「2周年」を迎えるのドェス♪

ー 生産者直送 ー

「大澤水産」 厚岸ブランド牡蠣【マルえもん】 毎日直送新鮮生牡蠣

「トヨニシファーム」 十勝産【豊西牛】 1頭買いで希少部位・新鮮なお肉

「金丸農園」 真狩村産 熟成芋【黄爵-とうや-】 農園直送・自然の甘さ際立つ
じゃがいも

生産者さんの思いをのせて、自慢の商品として提供できるよう日々一生懸命走り続けて、気が付けば2年が経っていた…というのが今の実感ドェス。

この2年を支えて下さったたくさんのパートナーズ様。そして本当に温かい、嬉しいお言葉をいただいた、お客様一人一人との出会いに恵まれたおかげドェス！

「スタッフ一同、心から、深く深く感謝申し上げます。」

これからも、お客様にも一時の幸せな時間を過ごしていただけますように、一期一会の宝物が一つ一つ増えていきますように、との願いを込めて引き続き奮闘していくドェスから今後ともご愛顧宜しくお願い致しますドェスね♪

ー 御礼企画 ー

2周年の感謝を込めて、ささやかながらお祝いとしてご用意させて頂きました。

※次のページに続きます

配信事例② おかげさまで「2周年」御礼企画のご案内ドォス！

※前のページに続きで s y

4月26日～5月25日

1ヵ月の期間限定 自慢の生産者様が丹精込めて育てた名物商品を
すべて2にちなんで【倍】でご提供させて頂くドォス！！

パートナーズ様 & ご予約限定

●大澤さんのマルえもん パートナース価格 110円で2倍の2個に！！

例：550円なら10個に♪ ※←お一人様最大数量※

●トヨニシファームさんの豊西牛 熟々450gステーキが2倍の900gに！！

例：900gオーダーなら1800gに♪

●金丸さんの黄爵 フライドポテト 通常200gが2倍の400gに！！

例：400gオーダーなら800gに♪

上記の3つのサービスから一つお選びください。

期間中なら何度でもご来店ごとに一つサービスするドォスよ★

※当日16時までのご予約限定※

※24時間受付ネット予約の際は、備考欄に使用したい特典記載願います※

皆様のお越しをスタッフ一同、心よりお待ち申し上げます！

以上、2周年のご案内ドォスた！

配信事例③ 4月限定「麺'sフェア」 in 新店 e s

4月 新年度スタート！！
今日も元気に、ド e s くんからのお得なお知らせドエスよ♪

=====

★新店 e s オープン 1 か月記念★
「麺's フェア」

4月限定
本日 2 日より開催！

=====

3月1日、南4西3 N-PLACEビル1Fに路面店でオープンした「e s」
ちょっと大人の遊び場としておかげさまでご好評なのドエスよ★

「クラフトビール」「クラフトカクテル」「ビーフカツサンド」が新店舗の看板商品なのドエス

んが！看板商品と同じく人気を集めているのが・・・そう「麺」なのドエス！！

飲みのメといえばラーメン！e s のメといえば「油そば」！
2009年からの伝統なのドエス。

そんな油そばを進化させたのが、全国の油そばを食べ歩き e s 伝統のレシピを
元prositオーナーのサキヤが進化させた油そばラーメンよりも低カロリーなので
女性にもおススメなのドエス♪

もう一品
辛いもの好き & ヘルシー志向の方にはコチラ

中華・アジアンフードの専門店
アジアンバールCOTAプロデュース
「無化調」汁なし担々麺

※次のページに続きます。

配信事例③ 4月限定「麺'sフェア」in 新店 e s

※前のページに続きです。

本格中華なのに体に優しい
更に、ワインにも合う♥

そんな料理を提供するのがesパートナーズ店舗アジアンバールCOTAなのドェス！
詳細は [コチラ](#)

と、いうことドェ！4月限定で開催するのがコチラ！

★新店 e s オープン 1 か月記念★

「麺's フェア」

本日 2 日より開催！

油そば 850円

担々麺 880円

↓↓↓↓↓↓↓↓

ワンコイン 500円♪

esパートナーズのみなさん限定！
「メルマガ見たよ～」と伝えるのドェス！

ㄇに何食べる??

そうだ、e s に行こう！

お待ちしてるドェスよ～～🍷



飲食店に特化した 公式アプリ作成サービス

レストラン★スター

それではここからは私たちが提供している飲食店に特化した公式アプリ作成サービス | レストラン★スターについて、さらに詳しくご案内させていただきます。

それでは、まず最初に簡単にではありますが、事業紹介をさせていただきます。
私たちはアクティブメディア株式会社は、飲食店舗向けの販促アプリの開発しています。
こちらのアプリが持つ機能はポイントカード、会員ランク、クーポンやメッセージの
PUSH配信、サブスク、通信販売、テイクアウトやデリバリーのモバイルオーダー、QSC
アンケート集計などがあります。

そして、そのアプリを通じて得た顧客データの分析や販促を代行するなど、運用を徹底
サポートするサービスを提供しています。

現在は、飲食チェーン店様を中心に3000店以上のサポート実績を持っております。
また、2020年9月に当サービスが「Withコロナ時代における飲食店経営の即戦力サービ
ス」として評価して頂き、農林水産省が後援する日本食糧新聞社が主催の第24回外食産
業貢献賞を「出前館」と共にダブル受賞するなど、官公庁をはじめ外食産業からも
高く評価していただいております。

こちらの資料では、レストラン★スターが持つ機能やサポート内容などを紹介させてい
たいただきますので、ぜひ最後までご覧いただければと思います。



ポイントカード

それでは、次にアプリの持つ機能について順番にご紹介します。

まず最初に紹介するのはポイントカード機能です。

お客様は店舗を利用すればするほどお得になるポイントが貯まって、使うことができます。

店舗側でポイント制度は自由に設定することができます。

例えば100円につき1pt貯まり、1pt 1円で使えるというポイントサービスもできますし、10個スタンプ貯まると特典がもらえるなどのスタンプサービスもできます。

また、累計の利用回数や金額に応じて、会員ランクがシルバーからゴールドなどにUPして、ポイント還元率がUPするなどのサービスを受けることができます。

店舗を利用すればするほどお得になり、特別扱いを受けることが出来るサービスとなっています。

ちなみにこちらのポイント制度や還元率、ランク制度は店舗が自由に設定することができます。

お客様にポイントを差し上げる方法も4種類あります。

多種多様なポイント付与

[デモ動画](#) [ICカード](#)



まず「PINコード」でポイントを付与する流れですが、まずお客様のアプリ内に表示されている3桁の数字を見せてもらいます。

この数字を、タブレットに入力すると、情報が紐づきます。

そこにその日のお会計金額を入力すると、その内容に合わせたポイント数がお客様に付与されるという流れです。

次に「電子スタンプ」ですが、こちらはお客様のアプリ画面に電子スタンプ機器をタッチするだけというものです。

そして「QRコード」ですが、こちらはPayPayなどのような感じで店舗に設置した機器に表示されたQRコードを、お客様がご自身のアプリのカメラ機能で読み取るというものです。

さらに、スマホをお持ちでないお客様でもポイントサービスを受けられるように、専用の「ICカード」を御社用にお作りすることもできます。

弊社の提供するアプリならご年配のお客様など含めた、全てのお客様に対応できます。

ちなみに、店舗スタッフ様が現場で行う作業はこれだけです。

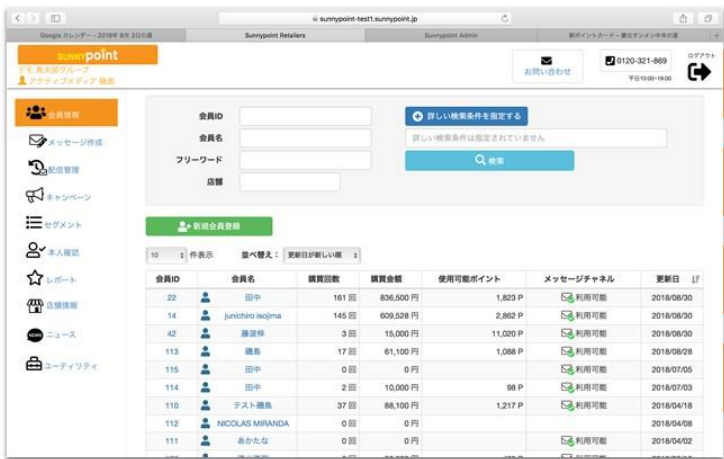
あとは、システムが自動的に顧客台帳を作り、リピート販促を実施してくれますので、この次に詳しく説明いたします。

顧客管理について

次に顧客管理について紹介します。

顧客管理の手間はかかりません

アプリをダウンロードしたお客様の情報が自動で蓄積されます。



- どのお客様が
- いつ来店して
- どんなメニューで
- いくら使ったか

顧客データは手間をかけずに管理することが可能です。
アプリをダウンロードしたお客様の情報は自動的に蓄積されます。
さらに来店毎にポイントを付与する形になりますので、「どのお客様が・いつ来店して・どんなメニューで・いくら使ったのか？」という購買データも自動的に蓄積されます。

来店回数と最終来店日をもとに適切なタイミングで自動的にクーポン通知

(例) 最終来店から30日、60日、90日を経過したタイミングで自動的にフォローメッセージ・クーポンを送信します。



そして、顧客データをもとに全ての顧客を自動的にグループ分けしてマッピングする機能があります。

こちらが弊社のサービスの最大の特徴になりますので、少し詳しく説明いたします。

こちらのマップについて説明させていただきます。

初めてお店に来店したお客様は全て左上の緑色の1回客のグループにマッピングされます。そして、その1回客がもう一度来店すると左から二番目の緑色の2回客のグループにマッピングされて、3回来店するとその左の緑の3回客にマッピングされる・・・という形になります。

ということで、このマップの横の軸は「何回来店したか」の軸となっています。

また、例えば1回客が3ヶ月以上来店がないと下の段の黄色のグループにマッピングされて、さらに3ヶ月来店がないと一番下の段の赤のグループにマッピングされる・・・という形になります。

ということで、このマップの縦の軸は「いつ来店したか」の軸になっています。

このように全てのお客様のリピート状況を一目で分かるようにマッピングする機能があります。

繁盛店のミッションとしては、このマップでいうところの一番右上のVIPの顧客グループをたくさん作ることです。

そのためのサポートを弊社ではさせていただいております。

例えば、最終来店から30日、60日、90日を経過したタイミングで自動的にフォローメッセージ・クーポンを送信して、呼び戻しの施策を行います。

特に私たちの統計データでは3回以上来店するとリピート率が一気に高くなって定着する傾向にあることが分かっておりますので、3回来店するまで特に手厚いアフターフォローメッセージを配信しています。

このようにアプリ会員様の離反を防いでVIP客を増やす販促メッセージを $3 \times 6 = 18$ 種類作らせていただくサポートをいたします。

そのため、現場スタッフ様の作業は来店時にポイントを付与するだけで、あとは自動的にアフターフォローメッセージを配信してリピート集客を行えるようになります。
本部は、そのリピート率や販促結果などを一目で把握できるようになる！という機能です。

また、各グループをクリックすると、そのグループに属する顧客リストが確認できて、販促メッセージを配信するなどのことができます。

こちらでご好評いただいているのが、「最近来店のない優良客やVIP客に気付くことができる」という点です。

「来店のあった常連客は覚えていても最近来ていない常連客は把握しづらいから助かる！」とご好評いただいております。

常連のお客様はお店の売上に大きく貢献してくれる大切なグループですので、このグループの離反に気付いて、それを防ぐアプローチが簡単にできる！という機能となっています。

こちらも「VIPのお客様向けにキャンペーンを行いたい」などご相談いただければ販促メッセージの作成・配信をサポートさせていただきます。

この機能によって「アプリを導入することで再来店の仕組みを自動化できて、顧客台帳と販促データという資産が作れる」ようになります。

メッセージ・クーポン PUSH 配信



アプリ会員様にクーポンを発行することができます。

クーポンが発行されるとアプリ会員様のスマホ画面にPUSH通知でお知らせされ、アプリアイコンにバッジが付いて通知されます。

クーポンを使用すること顧客データに記録されますので、発行後の使用率などを把握することができます。

また『クーポンを使用することクジ引きが始まる』などの楽しい演出もできます。



アプリ会員様にメッセージを配信することができます。

メッセージもアプリ会員様のスマホ画面にPUSH通知でお知らせされ、アプリアイコンにバッヂが付いて通知されます。

全てのアプリ会員様に向けて一斉配信はもちろん。VIP会員様のみに絞り込んでの配信や、最終来店日から30日経過したら自動配信、お誕生日メッセージに自動配信、など細かい設定が可能です。

専任スタッフが貴社専用20種類以上の販促メッセージを作成し、自動配信の設定を代行サポートします。

例えば、「来週に〇〇という企画をやりたい」など専任スタッフにグループLINEからご依頼いただければオーダーメイドで作成いたします。

そのため「販促担当者が忙しい…」という飲食店様でもしっかり運用することができます。

通信販売



アプリ会員様は、アプリ内でクレジットカードを登録することで、テイクアウト・通信販売・サブスクなどの決済が可能になります。

アプリ会員様にメッセージを配信することができます。

メッセージもアプリ会員様のスマホ画面にPUSH通知でお知らせされ、アプリアイコンにバッヂが付いて通知されます。

全てのアプリ会員様にに向けて一斉配信はもちろん。VIP会員様のみなどに絞り込んでの配信や、最終来店日から30日経過したら自動配信、お誕生日メッセージに自動配信、など細かい設定が可能です。

専任スタッフが貴社専用20種類以上の販促メッセージを作成し、自動配信の設定を代行サポートします。

例えば、「来週に〇〇という企画をやりたい」など専任スタッフにグループLINEからご依頼いただければオーダーメイドで作成いたします。

そのため「販促担当者が忙しい…」という飲食店様でもしっかり運用することができます。

クレジット決済



アプリ会員様は、アプリ内でクレジットカードを登録することで、テイクアウト・通信販売・サブスクなどの決済が可能になります。

テイクアウト モバイルオーダー



アプリにはテイクアウトの注文・決済ができる機能があります。

アプリ会員様はテイクアウトでも来店でも共通のポイントを貯めて使うことができます。

お名前・連絡先・クレジットカードなどの登録は初回のみでOK。注文完了などの連絡も全てアプリ内メッセージで届きますのでシンプルに運用できます。

飲食店側は、来店・テイクアウトの利用データを一元管理できます。

さらに、販促プロモーションも一元化できますので、例えば「テイクアウトをまだ利用したことがないアプリ会員様に絞ってテイクアウト専用クーポンを配信する」などの販促も可能です。



通信販売



アプリ内に通信販売ショップを作ることができます。

アプリ会員様は通販でも来店でも共通のポイントを貯めて使うことができます。

お名前・ご住所・クレジットカードなどの登録は初回のみでOK。購入完了や発送連絡など全てアプリ内メッセージのでシンプルに運用できます。（発送などのご対応は飲食店様が行います）



飲食店側は、来店・通信販売の利用データを一元管理できます。

さらに、販促プロモーションも一元化できますので、例えば「VIPランクのアプリ会員様に絞って通信販売の送料を無料にする」などの販促も可能です。

サブスク



サブスクリプション（定額制）サービスをアプリ内で販売できます。

（例）定額飲み放題30日チケット etc.



サブスクサービスの購入はアプリ内クレジット決済で、サブスクチケットの有効期限が切れた場合は自動更新する設定なども可能です。

アプリで アンケート



アプリにはお客様にアンケートをお願いして、その回答データを収集しQSC分析をする機能があります。

アンケートの流れ（運用例）

1. アプリ会員様にアンケートをお願いするメッセージを配信

※回答すると特典を付与する設定ができます。

（来店1回目→3,000pt、来店2～3回目→1,000ptなど）

※アンケートの内容はカスタマイズすることができます。

※お客様の属性に合わせて内容を変更することができます。

（新規客用、VIP客用、女性客用など）



↓

2. 回答データをリアルタイムに集計し、専任スタッフがQSC分析をサポート

↓

3. QSCデータをスタッフの評価制度に活用したり、アプリ会員様への追客に活用

（追客例）店内の清潔感にマイナスポイントを付けたアプリ会員にだけ「清掃を徹底しました」とメッセージを配信する。

など、アンケートデータをたくさん収集できるようにサポートし、回答データをQSC分析し飲食店経営に活用できるようお手伝いします。

投げ銭



アプリには『投げ銭』という業界初の機能があります。

投げ銭とは、アプリ会員様がお店を利用することで貯まったポイント（金券として利用可能）を、スタッフにチップとして付与したり、お友達にプレゼントすることができる機能です。

お客様から直接報酬を受け取ることでスタッフのモチベーションも大きく向上します。

投げ銭の流れ（運用例）

運用例として私たちのパートナー企業である株式会社クリエイティブプレイス様が運営する居酒屋チェーン店「日本酒原価酒蔵」様の公式アプリの投げ銭を紹介します。

日本酒原価酒蔵アプリの新機能 投げ銭機能の使い方

貯まったポイントをスタッフに投げ銭！

投げ銭は1000pt以上・500pt単位で選択することができます

1. 投げ銭ポイントを貯める

投げ銭が可能なポイントは以下の3つのパターンで獲得できます。

①来店時

1回ご来店される毎にアプリ会員様は100ポイントを獲得できます。

②アンケートに回答時

ご来店の日翌日にアプリ内でアンケートにご回答いただくことでポイントを獲得できます。

ご回答の特典で獲得できるポイントは来店回数によって異なります。（来店1回目→3,000pt、来店2～3回目→1,000pt）

③店頭で購入

1,000ポイント=110円(税込)にて店内でポイント購入も可能です。（購入ポイントは、有効期限が24時間以内となります。）

↓

2. 投げ銭ポイントを送る

日本酒原価酒蔵公式アプリ「スタッフに投げ銭」より、店舗選択→スタッフ選択で任意ポイントを1,000ポイントから付与することができます。

↓

3. 投げ銭を送ると…

投げ銭を獲得したスタッフは、各自の端末から「誰から何ポイントもらったか？」を確認することができます。

直ぐに確認できる事が更にモチベーションをUPさせます。



顧客管理

顧客管理

アプリには顧客管理の機能があります。

- ・お名前、生年月日、記念日などの顧客情報
 - ・いつ来店して、いくら使ったか？などの購買情報
- など、スムーズに顧客台帳を作成・分析できます。

また、当社独自の機能「ロイヤルカスタマー育成マップ」によって各客層のリピート率や離反しそうなVIP客などを一目で把握してリストアップすることができます。



販促管理

アプリには販促管理の機能があります。

配信したクーポンやメッセージの開封率や、開封後〇日以内に来店した、もしくはオンライン購入した確率など、会員ランク別、年代別などで細かい分析が可能です。



分析レポート

顧客情報と購買情報のデータを分析して飲食店経営に活用することができます。

- ・会員獲得が上手くいっている店舗は？
- ・アプリ会員様が喜んでいただけるキャンペーンはどんなものか？



など次回の販促に活かすことができます。

分析や効果改善は専任スタッフがレポートを作成して販促会議を実施する形でサポートいたします。

その他にも、アプリのメニューから外部サイト（予約サイトやSNS）に案内することができます。

ご要望に応じた機能を開発することも承りますので、まずはお気軽にお問合せください。

私たちはシステム開発を外注せず自社でエンジニアを抱えており、開発から運用まで対応できる体制があります。

飲食店の現場の声をシステムに効率よく反映させることができるため、効果的で使いやすいサービスへ改善し続けることができます。

すべての**販促**が1つのアプリに



以上の全ての販促が1つのアプリで行えるのがレストラン★スターです。

サポート内容

それでは弊社のサポートについて紹介いたします。

専用タブレットの貸し出し

弊社では、専用タブレットなどの貸し出しを行っておりますので、店舗様でご用意いただく設備はなく、手軽にご導入いただくことができます。

アプリ会員を増やすポップ

そして、アプリ会員加入を促すポスターを貴店専用のデザインで作成いたします。

さらに 販促代行 と 効果分析 で 運用を徹底サポート

そして、私たちはただアプリを作成して「後はご自由にお使いください」という売り切りのサービスではありません。

担当者様が忙しくても大丈夫なように、専任スタッフが販促を代行サポートします。

そして、その販促が「どれくらい効果が出たのか？」「さらに効果をUPさせるためにどうすれば良いのか？」ということ进行分析するレポートをお作りしています。

この分析レポートによって、「販促の費用対効果が分かりにくい・・・」という課題を解決します。

定期的にアプリ販促の効果を検証する分析レポートを作成し、改善の具体策を提案をするなどPDCAサイクルを回して販促効果の最大化をサポートしています。

そのため販促のご担当者様は1年に1回とか、販促効果を見直すだけでOKで、あとは専任スタッフにお任せいただけるような環境を提供しています。

「販促を強化したい！」などお考えであれば専門企業である私たちにまずはお気軽にご相談ください。

[お問合せはこちら](#)

私たちがサポートしている飲食チェーン店様の事例を2つ紹介します。

焼肉レストラン「ハートフルー心亭」様

例えば、焼肉レストラン「ハートフルー心亭」様は、10店舗で運用し1年半ほどでアプリ会員が2万人以上という状態で、誕生日メッセージ配信後の来店率は年平均27.7%。年間1,800人以上が来店し、1,600万円以上の売上になりました。

そして、コロナ禍下の特別verとした誕生日クーポンを2020年5～8月に発行し、その後30日以内に約1,400人が来店した（来店率は27%）という形でコロナ禍でも高い来店率を発揮していました。

焼肉チェーン店「食辛房」様

次に、焼肉チェーン店「食辛房」様は、11店舗で運用し3年ほどでアプリ会員が8万人以上という状態で、アプリ会員ご本人の誕生日にメッセージ配信。

その後30日以内に約6,000人が来店（来店率5.6%）し、7,800万円以上の売上になりました。

さらに、アプリ会員のご家族の誕生日にもメッセージ配信し、その後30日以内に約4,600人が来店（来店率7.4%）。4,200万円以上の売上になりました。

このように私たちのアプリなら販促効果が高いだけでなく、「どの販促が、誰に、どれくらいの効果があったのか？」という効果も明確に分かります。

など、たくさんの成功実績を持っております。

「その他の飲食チェーン店の販促事例」

「実際にどんな内容のメッセージを配信しているのか？」

「私たちが作成する顧客データ分析レポートのサンプル」

「アプリが持つその他の機能について」

など詳しく公開している資料も用意しておりますので、よろしければそちらも併せてご覧ください。

[資料ダウンロードはこちらから](#)

アプリ運用の流れ

貴社のご要望が叶い、お悩みを解決するための最適な販促プランをご提案します。

STEP1「運用のヒアリングと打ち合わせ」

貴社のご要望・お悩みをお聞かせください。具体策をご提案いたします。

STEP2「年間の販促プランをご提案」

顧客情報をスムーズに獲得するフローや、VIPを育てるロイヤルカスタマー育成MAPなどをご提案いたします。

STEP3「お見積もり」

ご要望・店舗数に合わせてお見積りいたします。

STEP4「各種POP・販促プランを作成」

私たちが貴社に合わせて考察したものをご確認いただき一緒に作成していきます。

STEP5「公式アプリを納品」

Apple・Googleの承認をもらい貴社公式アプリをリリースします。

STEP6「導入前に使い方を説明」

システムの使い方や登録フローだけでなく、マーケティングセミナーを実施しスタッフの意識を強化します。

STEP7「アプリ運用スタート」

お客様にご案内を開始します。※お申込みから3ヶ月ほどの期間でスタート出来ます。

✓ **リピート対策を強化したい！**

✓ **販促をデジタル化したい！**

✓ **ライバル店には絶対に盗めない顧客データや販促ノウハウといった資産を作りたい！**

などお考えであれば、飲食店に特化したアプリ販促の専門企業である私たちにお任せください。

あとかき

最後までお読みいただきまして誠にありがとうございます。

季節のメルマガなどでお客様と定期的にコミュニケーションを取ることによって、リピート率を大きく向上させることができます。

リピーター様を増やすことは飲食店の売上を安定させるために最も重要なことです。本資料の内容が、あなたのお店のファンを増やすサポートができましたら幸いです。

【About Us】

私たちアクティブ・メディア株式会社は2つの活動で飲食業界の活性化に貢献します。

①販促ノウハウの情報提供

飲食店経営者のためのWEBメディア「[レストランスター活用術コラム](#)」の他に、セミナー講師としても活動しております。主に以下の登壇実績を持ちます。

- ・西武文理大学__特命教授として『店舗におけるホスピタリティについて』
- ・参議院議員会館__外食産業研究会
- ・外食ビジネスウィーク
- ・焼肉ビジネスフェア

②飲食チェーン店オリジナルアプリ作成サービス「レストランスター」の開発・提供

[・商品ページはこちら](#)

運営：アクティブ・メディア株式会社

〒102-0093 東京都千代田区平河町1-8-9 半蔵門KDビル4F

Mail：info@sunnypoint.jp